

AI, Dona (Unc): â??Con guerra ibrida opinione pubblica terrorizzata, bisogna tranquillizzarlaâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Siamo qui allâ??evento â??Etica digitale e tutela dei consumatori nellâ??era dellâ??AIâ?? perchÃ© crediamo che la relazione tra imprese e consumatori non possa essere episodica. Troppe realtÃ aziendali credono che il rapporto con chi rappresenta i consumatori debba essere attivato soltanto in momenti di crisi. Altre, piÃ¹ ispirate, come in questo caso, invece credono che con le associazioni dei consumatori si possa riflettere sul mondo che cambiaâ?•. Ha esordito cosÃ¬ il presidente dellâ??Unione Nazionale Consumatori, Massimiliano Dona, nel corso dellâ??evento â??Etica digitale e tutela dei consumatori nellâ??era dellâ??AIâ?•, organizzato da Pulsee e tenutosi a Roma presso lâ??hotel St Regis.

Quello capitolino Ã¨ stato un appuntamento che ha posto al centro del dibattito anche le paure dei consumatori dovute dallâ??avvento dellâ??Intelligenza artificiale. â??Câ??Ã¨ tanta preoccupazione nellâ??opinione pubblica â?? ha continuato rispondendo alla domanda su cosa si puÃ² fare per tranquillizzare gli utenti â?? Sembra di trovarsi allâ??interno di una tempesta perfetta con crisi pressochÃ© quotidianeâ?•. Un problema che si Ã¨ andato a incrementare con gli ultimi fatti di cronaca che hanno visto sul territorio nazionale il dilagare della guerra ibrida.

â??Eâ?? chiaro che con la guerra alle nostre porte, queste notizie sembrano innescare un corto circuito. Bisogna mantenere la calma, bisogna pensare che le difficoltÃ nel confrontarsi con le nuove tecnologie non sono soltanto di questi giorni, ma risalgono a tutte le ere nelle quali queste hanno fatto un saltoâ?•, ha continuato.

Il presidente dellâ??Unione Nazionale Consumatori ha poi sottolineato la necessitÃ di educare i consumatori a conoscere le nuove tecnologie, cosÃ¬ da cancellare ogni dubbio tra questi. â??Ci si fanno sempre delle idee strane su ciÃ² che non si conosce. Ecco, il digitale e i suoi meccanismi devono essere spiegati meglio alle persone. Il desiderio principale del consumatore Ã¨ di essere rispettato che vuol dire: da un lato avere la certezza che i propri dati saranno usati soltanto per offrire il servizio richiesto â?? ha continuato Dona â?? dallâ??altro che quando si delega la relazione a

unâ??intelligenza artificiale, questa non solo dia delle risposte, ma sappia risolvere i problemi per far mantenere la serenitÃ al consumatoreâ?•.

Il presidente di Unc ha poi concluso rimarcando che le aziende, pubbliche o private, oggi hanno il dovere di parlare con i consumatori perchÃ© â??oggi questi possono essere rassicurati nel momento in cui scopre che il digitale, se usato con intelligenza, Ã¨ una frontiera alla quale nessuno di noi puÃ² rinunciareâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Novembre 17, 2026
Autore
redazione