



Agsm Aim diventa Magis, debutto della nuova Brand Identity a Key 2026

Descrizione

(Adnkronos) Agsm Aim diventa Magis e debutta con la nuova Brand Identity a Key 2026.

La nascita di Magis è il risultato di un percorso di ascolto profondo dei nostri stakeholder che ha confermato un legame autentico con i territori e una reputazione solida, costruita in oltre un secolo di storia spiega Fabio Candeloro, direttore Market e Digital Transformation di Magis. È apparso peraltro altrettanto chiaro il bisogno di un'evoluzione: il nuovo piano industriale richiedeva un brand capace di competere su scala nazionale con pragmatismo e visione.

Magis in latino significa "più", ed è nato dal rimescolamento o, meglio, dallo svelamento, delle lettere contenute nel vecchio nome che era la somma di due sigle. Magis vuol dire anche "oltre", "verso il meglio", parla di progresso, ambizione e trasformazione. Prende per mano e accompagna dentro una nuova identità che nasce sulle fondamenta di oltre un secolo di storia. Il rebranding e la campagna di lancio sono stati affidati a Paolo Iabichino scrittore pubblicitario, direttore creativo e ideatore del concetto di "Invertising" in un libro che è diventato un manifesto per un messaggio pubblicitario consapevole.

È stato come mettere le mani su un monumento spiega Paolo Iabichino. Oltre cento anni di tradizione, per una realtà che è un vero e proprio bene comune per le comunità e i territori e che il rebranding doveva rispettare. Magis è la crasi perfetta di un nuovo brand che custodisce e protegge la tradizione e l'origine, ne usa gli stessi stilemi aggiornandoli all'interno di un linguaggio di marca più attuale e contemporaneo, pronto per le nuove sfide di mercato che il futuro offre a tutte le persone dell'azienda. Per il lancio ho scelto una campagna di comunicazione che privilegi le persone. Un brand come Magis che ha come obiettivo quello di accompagnare chiunque dentro la transizione energetica deve sentire il dovere e la responsabilità di metterci la faccia, facendo vedere i volti e le storie di chi porta l'energia dentro le case delle famiglie e delle imprese italiane.

sostenibilità

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 4, 2026

Autore

redazione

default watermark