

Adnkronos in diretta da Ecomondo, sei appuntamenti live dalla fiera della transizione ecologica

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Sei dirette in tre giorni, in collegamento con lo studio di Roma. Poi lanci dâ??agenzia, uno speciale editoriale multimediale, un servizio video e contenuti social dedicati. Adnkronos Ã¨ media partner di Ecomondo, la manifestazione di Italian Exhibition Group sulla green, blue e circular economy, alla Fiera di Rimini dal 3 al 6 novembre. Per la prima volta lâ??agenzia sarÃ in diretta da Ecomondo, con un palinsesto di interviste realizzate sul posto.

Dal 3 al 5 novembre il corner Adnkronos, Hall Sud â?? Stand 127, diventa uno studio a tutti gli effetti, ogni giorno dalle 11.30 alle 13.00 e dalle 15.30 alle 17.00. Ai microfoni dellâ??agenzia si alterneranno rappresentanti delle istituzioni, degli enti di ricerca, delle associazioni ambientaliste e di categoria, delle multiutility e delle imprese della filiera. Le dirette saranno trasmesse sul sito adnkronos.com e su tutti i canali digitali e social dellâ??agenzia, tra cui YouTube e Dailymotion. Ogni intervento diventerÃ poi un contenuto a sÃ©, con titolo e sintesi. ConfluirÃ nello speciale editoriale multimediale dedicato a Ecomondo, insieme ai lanci dâ??agenzia dalla fiera e a un servizio video di sintesi. Sui social gli ospiti risponderanno in 30 secondi alla domanda â??Come rilanciare la transizione green?â?•, portando i temi della manifestazione a un pubblico piÃ¹ ampio.

La partnership con Ecomondo arriva a pochi giorni da Intersections 2026, lâ??evento su creativitÃ , marketing e tecnologia che si Ã¨ chiuso il 29 ottobre allâ??Allianz MiCo di Milano. LÃ¬ Adnkronos ha allestito una propria postazione editoriale per entrambe le giornate. Ha intervistato in video i vertici delle associazioni di categoria, manager di grandi gruppi e brand internazionali, leader di agenzie, centri media e piattaforme digitali. Le interviste sono poi confluite in uno speciale multimediale e nei lanci dâ??agenzia.

Due appuntamenti diversi, lo stesso approccio. Non si tratta solo di coprire un evento: Ã¨ un progetto editoriale costruito sul campo, che unisce relazioni, produzione multimediale, approfondimento giornalistico e la capacitÃ di distribuzione del network del gruppo. Ã? un modello che accompagna lâ??evoluzione di Adnkronos, principale agenzia di stampa privata in Italia. Allâ??informazione

lâ??agenzia affianca una produzione sempre piÃ¹ ampia di contenuti originali: testi, video, dirette, interviste e speciali editoriali.

Adnkronos Ã¨ la principale agenzia di stampa privata in Italia e uno dei principali gruppi italiani dellâ??informazione. Attraverso lâ??agenzia di stampa, le piattaforme digitali e la produzione multimediale, realizza e distribuisce notizie, approfondimenti, video e interviste per i media, le imprese, le istituzioni e il pubblico, coniugando autorevolezza giornalistica, innovazione dei linguaggi e capillaritÃ distributiva.

Ecomondo Ã¨ lâ??evento internazionale di Italian Exhibition Group (IEG) dedicato alla green, blue e circular economy. Giunto alla 29Âª edizione, riunisce industrie, istituzioni, ricerca e policy maker sulle trasformazioni industriali e ambientali legate alla transizione ecologica.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 2, 2026
Autore
redazione