Acquirente unico, Moles: â??Sfida trasformare dati in conoscenza utile per scelte piÃ¹ consapevoliâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Dal confronto delle offerte alla conoscenza dei propri consumi: sono strumenti, alcuni sviluppati secondo le direttive dellâ??Arera, messi a disposizione da Acquirente Unico per rafforzare la consapevolezza dei consumatori.

Lo ha spiegato Giuseppe Moles, amministratore delegato della societÃ , intervistato al Meeting di Rimini.

â??Ad esempio il Portale Offerte Ã¨ lo strumento pubblico e ufficiale attraverso il quale cittadini e imprese possono consultare e confrontare in modo trasparente tutte le offerte di energia elettrica e gas disponibili sul mercatoâ?•, ha detto Moles. Accanto a questo câ??Ã¨ il Portale Consumi, accessibile tramite SPID o Carta dâ??IdentitÃ Elettronica, che permette di consultare lo storico dei consumi di energia elettrica e gas.

â??Disporre di queste informazioni significa poter comprendere meglio le proprie abitudini energetiche, valutare lâ??adeguatezza delle offerte e individuare opportunitÃ di risparmioâ?•, ha sottolineato Moles. La sfida, ha concluso, Ã¨ â??trasformare i dati e le informazioni in conoscenza utileâ?•, continuando a investire in informazione, digitalizzazione e servizi sempre piÃ¹ vicini ai cittadini.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Agosto 25, 2026
Autore
redazione

default watermark