



Acquirente unico, Moles: «Sfida trasformare dati in conoscenza utile per scelte più consapevoli»

Descrizione

(Adnkronos) «Dal confronto delle offerte alla conoscenza dei propri consumi: sono strumenti, alcuni sviluppati secondo le direttive dell'Arera, messi a disposizione da Acquirente Unico per rafforzare la consapevolezza dei consumatori.

Lo ha spiegato Giuseppe Moles, amministratore delegato della società, intervistato al Meeting di Rimini.

«Ad esempio il Portale Offerte è lo strumento pubblico e ufficiale attraverso il quale cittadini e imprese possono consultare e confrontare in modo trasparente tutte le offerte di energia elettrica e gas disponibili sul mercato», ha detto Moles. Accanto a questo c'è il Portale Consumi, accessibile tramite SPID o Carta d'Identità Elettronica, che permette di consultare lo storico dei consumi di energia elettrica e gas.

«Disporre di queste informazioni significa poter comprendere meglio le proprie abitudini energetiche, valutare l'adeguatezza delle offerte e individuare opportunità di risparmio», ha sottolineato Moles. La sfida, ha concluso, è «trasformare i dati e le informazioni in conoscenza utile», continuando a investire in informazione, digitalizzazione e servizi sempre più vicini ai cittadini.

»

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Agosto 25, 2026

Autore

redazione

default watermark