Achille Lauro nella moda: Ã¨ il nuovo direttore creativo di Dondup

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â??
Achille Lauro, nome dâ??arte di Lauro De Marinis, ha assunto il ruolo di direttore creativo del brand Dondup. Lauro presenterÃ la sua prima capsule collection il 15 giugno 2026 durante il suo concerto-evento allo stadio San Siro di Milano. Nel suo nuovo ruolo, guiderÃ lâ??ufficio stile di Dondup con la responsabilitÃ di definire ed esprimere la visione creativa del marchio nelle collezioni donna, uomo e negli accessori. Riconosciuto per la storia, qualitÃ e cura del dettaglio tipica del miglior stile artigianale italiano, Dondup porta avanti con orgoglio i valori fondamentali della cultura del denim. Innovazione di prodotto e spirito anticonformista lo hanno reso uno dei brand di prÃªt-Ã -porter Made in Italy piÃ¹ apprezzati.

Lauro De Marinis Ã¨ nato a Verona e cresciuto a Roma dove ha iniziato la sua carriera in ambito musicale. Artista poliedrico, oggi Ã¨ impegnato in diversi progetti collaterali negli ambiti del cinema, della letteratura e della moda. Lauro arriva in Dondup con una convinzione precisa: la moda Ã¨ un linguaggio, e lui vuole parlarlo dallâ??interno. Non come testimonial, non come volto di una campagna, ma come autore. Unâ??artista con unâ??anima imprenditoriale che ha scelto di costruire, disegnare e firmare â?? mettendo la propria sensibilitÃ creativa al servizio di un progetto di lungo periodo. Lauro De Marinis ha dichiarato: â??Volevo creare qualcosa che restasse. Non come volto ma come autore. Non un gesto, ma un progetto. Lâ??inizio di un percorso creativo che nei prossimi anni influenzerÃ lâ??immagine, le collezioni e il posizionamento di Dondup â?? preservandone il DNA e rafforzandone lâ??identitÃ . Lâ??eleganza non Ã¨ un accessorio, Ã¨ unâ??attitudine, e la moda deve saperla raccontare.â?•

Mauro Grange, ceo di Dondup, ha commentato: â??Sono davvero felice che Lauro si unisca alla nostra squadra nel ruolo di Direttore Creativo di Dondup per una collaborazione di lungo periodo. Grazie alla sua profonda sensibilitÃ artistica e al suo apprezzamento per il patrimonio del nostro marchio, sono sicuro che guiderÃ il team creativo con una visione distintiva contribuendo a scrivere il prossimo capitolo di Dondup, capitalizzando il suo heritage e portando grande valore al brand. Fin dai primi momenti câ??Ã¨ stata una bellissima sintonia tra noi due e non vediamo lâ??ora di realizzare grandi progetti insieme. Con Lauro De Marinis, Dondup continuerÃ a influenzare la moda e la cultura attraverso collezioni altamente desiderabili e con una prospettiva unica e contemporanea al lusso

modernoâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 26, 2026
Autore
redazione

default watermark