



A Matera l'IgersMeet Nazionale 2026, 60 esperti di storytelling digitale da tutta Italia per raccontare Basilicata

Descrizione

(Adnkronos) â?? Sessanta content creator e local manager, arrivati da tutte le regioni italiane, hanno dato il via oggi a Matera all'IgersMeet Nazionale 2026, il raduno annuale della community di IgersItalia dedicato alla promozione dei territori attraverso fotografia, storytelling e comunicazione partecipata. Fino a domenica 4 ottobre racconteranno i Sassi, i borghi e i paesaggi della Basilicata, in un'iniziativa realizzata con l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. L'evento Ã stato presentato alla stampa presso l'Open Space di Matera, dove Ã seguita la XIV Assemblea Nazionale di IgersItalia. Il cuore dell'IgersMeet sono i tour esperienziali, pensati come itinerari di scoperta e di produzione editoriale in cui fotografia e storytelling servono a interpretare il territorio, oltre che a documentarlo. Si parte da Matera, con il patrimonio mondiale dei Sassi, della Civita e del Parco della Murgia Materana. Tappa poi a Craco, il celebre paese fantasma lucano, dove memoria, geologia e storia si intrecciano tra i calanchi. A Montescaglioso, la CittÃ dei Monasteri, i creator scopriranno la monumentale Abbazia di San Michele Arcangelo e i chiostri rinascimentali. A Miglionico li attendono il Castello del Malconsiglio, la memoria della Congiura dei Baroni e i panorami sulla valle del Bradano. Il viaggio toccherÃ infine Grottole, borgo sospeso tra le vallate del Bradano e del Basento, e Ferrandina, centro della collina materana legato alla tradizione agricola e alla cultura dell'olivo.

Il racconto non si fermerÃ ai monumenti. I partecipanti incontreranno le comunitÃ locali ed esploreranno paesaggi rupestri, riserve naturali, gravine e vallate. Parte essenziale della narrazione saranno anche le eccellenze enogastronomiche del Materano, dall'olio extravergine ai prodotti da forno, dai formaggi ai legumi, che testimoniano la storia agricola e la cultura contadina della regione. Fotografie, video, reel, articoli e stories confluiranno nei canali delle community locali, nel sito nazionale di IgersItalia e nelle piattaforme dei singoli creator. â??Matera Ã una destinazione nota in tutto il mondo, ma la Basilicata Ã un sistema di borghi, abbazie, castelli, paesaggi rupestri e produzioni agricole che merita di essere raccontato â?? ha dichiarato Margherita Sarli, direttore generale dell'Apt Basilicata â?? Abbiamo scelto di affidare il racconto a chi sa farlo con linguaggi contemporanei, della comunicazione digitale. Per l'Agenzia Ã un modo concreto di fare destination marketing: partire dall'icona per valorizzare il patrimonio diffuso e le comunitÃ che lo custodiscono. Ringrazio IgersItalia per aver scelto la Basilicata e auguro ai partecipanti tre giorni di scoperta e di

ottimo lavoro. Con il supporto dell'Apt ha ricordato il presidente Pietro Contaldo la community ha costruito un'esperienza che mette al centro il racconto delle destinazioni. Il coinvolgimento dei local manager e dei content creator di tutta Italia ci permetterà di dare vita a una narrazione corale, capace di intrecciare sguardi e sensibilità differenti. L'auspicio che i contenuti realizzati in questi giorni possano continuare a raccontare Matera e la Basilicata anche dopo la conclusione dell'evento.

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 3, 2026

Autore

redazione

default watermark