



8 marzo: con Aism torna Gardensia in 5mila piazze d  Italia

Descrizione

(Adnkronos)    In occasione della Giornata internazionale della donna, gardenie e ortensie tornano dal 6 all  8 marzo in 5mila piazze d  Italia con la storica campagna di informazione e raccolta fondi   Gardensia  , promossa dall  Associazione italiana sclerosi multipla (Aism) come simbolo concreto di impegno per la ricerca scientifica, i servizi e lâ  affermazione dei diritti delle persone con sclerosi multipla e patologie correlate. L  iniziativa si svolge sotto lâ  Alto Patronato del presidente della Repubblica, a conferma del valore civile e sociale di una mobilitazione che ogni anno coinvolge 14mila volontarie e volontari.

La sclerosi multipla    ricorda lâ  Aism in una nota    colpisce le donne con una frequenza doppia rispetto agli uomini. In Italia coinvolge oltre 144mila persone ed    una malattia neurologica cronica, imprevedibile e spesso invalidante, che si manifesta soprattutto in et   giovane, nel pieno della vita personale e professionale. Per molte donne alla complessit   della malattia si sommano ostacoli legati a stereotipi, discriminazioni e, in alcuni casi, a forme di violenza che colpiscono pi  1 duramente chi vive una condizione di disabilit  . E   in questa prospettiva che Gardensia si inserisce nel significato pi  1 profondo dell  8 marzo: non solo una ricorrenza, ma un richiamo al diritto alla salute, all  autonomia e alla piena partecipazione sociale. Nel tempo Aism ha promosso progetti specifici per contrastare discriminazione e violenza contro le donne con disabilit  , attraverso protocolli d  intesa e strumenti informativi e formativi. Tra questi #Cambialfinale! e Led    Laboratori empowerment donna.

Con Gardensia la solidariet   si traduce in interventi concreti, sottolinea Aism. I fondi raccolti finanziano progetti di ricerca scientifica e rafforzano i servizi sociosanitari promossi dall  associazione su tutto il territorio nazionale. In un Paese in cui lâ  allungamento della vita rende la cronicit   una sfida sempre pi  1 centrale, garantire continuit   delle cure e assistenza significa investire nel futuro.   Gardensia    partecipazione collettiva a un impegno quotidiano fatto di ricerca e diritti    afferma Francesco Vacca, presidente di Aism    Ogni fiore contribuisce a costruire risposte concrete e sostenibili per le persone con sclerosi multipla  .

Anche nel 2026 lâ  attrice e scrittrice Chiara Francini    al fianco dell  Aism come volto della campagna Gardensia, rinnovando il suo impegno a sostegno della ricerca scientifica e della

solidarietà. Accanto a lei la madrina dell'associazione, Antonella Ferrari, attrice, scrittrice e persona con sclerosi multipla, rappresenta la voce diretta di chi convive con la malattia, trasformando l'esperienza personale in impegno per la ricerca e i diritti.

Dal 6 all'8 marzo sarà dunque possibile recarsi nelle piazze dove sono presenti i volontari Aism, oppure prenotare le piante contattando la sezione provinciale dell'associazione della propria città (info su aism.it/gardensia). A sostegno della campagna è attivo anche il numero solidale 45512, che consente di contribuire al finanziamento di progetti di ricerca e innovazione, tra cui il centro di eccellenza per la neuroriabilitazione NeuroBrite Research Center. I fondi raccolti saranno utilizzati per creare laboratori all'avanguardia, sviluppare dispositivi tecnologici per la riabilitazione e validare nuove linee guida. Le donazioni al numero solidale sono di 5 o 10 euro per le chiamate da rete fissa Tim, Fastweb + Vodafone, Windtre, Tiscali e Geny; 5 euro da chiamata da rete fissa Convergenze e PosteMobile; 2 euro con Sms da cellulare Fastweb + Vodafone, Windtre, Tim, Iliad, PosteMobile, Coop Voce e Tiscali.

All'iniziativa Gardensia di Aism, conclude la nota, hanno aderito anche Aeroporti 2030 e insieme agli aeroporti di Roma, Treviso, Venezia, Verona e agli Aeroporti di Puglia e Uber per promuovere il diritto alla libertà di movimento e valorizzare il ruolo delle donne.

??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Marzo 4, 2026

Autore

redazione