



Vino italiano sotto attacco, la campagna di Oscarwine e Centinaio

Descrizione

(Adnkronos) â?? Oscarwine, uno dei portali sul vino piÃ¹ letti, torna con i suoi eventi sul vino. Ad annunciarlo Livio Buffo, Ceo dellâ??agenzia di comunicazione Cenacoli e Gian Marco Centinaio, vicepresidente del Senato della Repubblica. â??Come anticipato a Vinitaly â?? ha commentato Livio Buffo â?? Con il senatore Centinaio abbiamo intenzione di lanciare una vera e propria campagna di sensibilizzazione su alcuni problemi che affliggono il nostro settore vitivinicolo e creare un sano dibattito che svegli le coscienze. Siamo unâ??eccellenza internazionale del vino ma continuiamo a subire passivamente il fuoco amico dellâ??Europa e, adesso, a subire i pericolosi cambi di umore degli statunitensi sui dazi: in questa situazione rischiano non solo le cantine ma anche tutte le aziende e le professionalitÃ che fanno parte della filiera. Continuo a reputare che la miglior difesa sia lâ??attacco e, a brevissimo, presenteremo con il vicepresidente del Senato un progetto per provare a cambiare davvero le cose.â?• â??Da anni â?? ha sottolineato il presidente Centinaio â?? sto portando avanti una battaglia contro una serie di vergognosi attacchi al nostro agroalimentare, dal nutriscore ai dazi americani, passando per gli avvisi sanitari irlandesi. Ci sono, tuttavia, altre situazioni sconosciute ai piÃ¹ â?? alcune potenzialmente pericolose, altre giÃ dannose â?? che meritano la luce dei riflettori, che devono essere comunicate alla nostra filiera produttiva, combattute e fermate. Stiamo organizzando un incontro con Cenacoli e oscarwine per presentare questa iniziativa che vedrÃ coinvolta attivamente anche la nostra comunitÃ italiana allâ??estero. Il patrimonio agroalimentare italiano Ã indissolubilmente legato al suo territorio e non delocalizzabile, non possiamo produrre lâ??olio dâ??oliva, il parmigiano, i nostri vini altrove come vorrebbe qualcuno. Urge diplomazia e una soluzione politica che non danneggi le nostre aziende: ieri il presidente Meloni ha fatto un importante passo in questo senso.â?• â??Tanto per dare un dato a chi ci confronta sempre con i francesi â?? conclude Buffo â?? lâ??Italia Ã il primo Paese al mondo per export di formaggi oltreoceano e, negli ultimi anni, sono cresciuti anche i numeri del vino. Ho sentito dire da qualche italiano trapiantato negli Usa che, in caso di aumento dei prezzi delle nostre bottiglie, andrÃ sui vini della Napa Valley. Questo atteggiamento Ã grave. La nostra comunitÃ â??che ripeterÃ fino alla noia ha fortemente contribuito al ritorno del presidente Trump e che quindi ha un peso elettorale negli Usa â?? deve far sentire la sua voce e protestare; cosÃ come tengono la bandiera italiana in bella vista sui balconi o fuori dai negozi, devono manifestare la loro italianitÃ anche in termini di sostegno â??politicoâ?• al nostro agroalimentare. I nostri prodotti tipici sono unici, unâ??espressione del territorio, una materia prima unica al mondo, un saper fare che non si puÃ delocalizzare o trasferire oltreoceano. Adesso

attendiamo di vedere a cosa porterÃ lâ??incontro di ieri fra la premier Meloni e il presidente Trump.â?•
â??winewebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Wine

Tag

1. adnkronos
2. Wine

Data di creazione

Aprile 18, 2025

Autore

andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark