Vision Pro in pausa, Apple si concentra su nuovi occhiali smart

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Secondo diverse fonti legate alle catene di produzione, Apple avrebbe deciso di rallentare la progettazione della prossima generazione di Apple Vision Pro, lâ??headset per la realtÃ mista che ha debuttato nel 2024 ma ancora non Ã¨ disponibile in diversi paesi del mondo, Italia compresa. Cupertino starebbe concentrando le sue risorse nel campo degli indossabili su un altro prodotto, un paio di occhiali smart piÃ¹ simili ai Ray-Ban con display di Meta, indossabili piÃ¹ facilmente e incentrati sullâ??utilizzo tramite voce e intelligenza artificiale. Secondo Bloomberg, Apple starebbe realizzando un chip del tutto nuovo per questo dispositivo, che andrebbe a posizionarsi sul mercato proprio in diretta concorrenza con quelli realizzati da Meta con Ray-Ban e Oakley, presentati recentemente.

Non solo: Apple sarebbe in realtÃ al lavoro su due tipologie di occhiali smart: una senza schermo, incentrata sullâ??utilizzo della voce e con audio integrato nelle aste, che potrebbe essere lanciato nel 2027, e uno appunto con display integrato nelle lenti, che inizialmente era previsto per il 2028 ma ora sarebbe diventato il prodotto di punta della nuova linea, da lanciare nel piÃ¹ breve tempo possibile. Con questa mossa la Mela ha il chiaro intento di accorciare la distanza con la societÃ di Zuckerberg, che al momento regna incontrastata in un segmento ancora di nicchia, ma in rapida crescita: dal 2023, quando sono stati lanciati i primi Ray-Ban hi-tech, sono state piazzate due milioni di unitÃ .

Per quanto riguarda Apple Vision, la Mela non avrebbe comunque intenzione di abbandonare il progetto. Nei prossimi mesi potrebbe arrivare intanto una versione identica allâ??attuale ma con un chip aggiornato e mutuato dalla linea Mac (quindi M4 o M5), e in una nuova colorazione nera. Ma soprattutto, entro il 2027 dovrebbe vedere la luce un headset piÃ¹ leggero e anche piÃ¹ economico: uno dei problemi principali di Apple Vision Pro sul mercato Ã¨ il costo per lâ??utente finale, che in Europa tocca i 4 mila euro.

â??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione
Ottobre 2, 2025
Autore
redazione

default watermark

EI SRL - P.IVA IT16017671005