Expo Osaka: Confimprese Italia lancia il â??Patto per il mercato EuroAsiaticoâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? In un contesto globale sempre piÃ¹ attento ai valori della sostenibilitÃ , dellâ??innovazione e dellâ??identitÃ culturale, Confimprese Italia ha presentato al Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka lâ??evento â??Lâ??eccellenza italiana incontra il mondo. Storie e progetti di Made in Italyâ?•. Lâ??iniziativa ha messo in luce lâ??impatto culturale ed economico del Made in Italy, esplorando modelli virtuosi di impresa, design e sviluppo sostenibile. Lâ??evento ha rappresentato non solo una vetrina dellâ??eccellenza produttiva italiana, ma anche unâ??occasione di dialogo internazionale su temi cruciali come la cooperazione commerciale, gli investimenti diretti esteri e le reti globali del valore. In occasione dellâ??evento, Confimprese Italia ha ufficialmente lanciato il â??Patto per il Mercato Euroasiaticoâ?•, un progetto strategico pensato per rafforzare le relazioni economiche tra lâ??Italia, lâ??Europa e i principali Paesi dellâ??Asia. Il Patto si propone di costruire un quadro stabile e strutturato per promuovere scambi commerciali, investimenti incrociati, collaborazione industriale e trasferimento tecnologico tra PMI italiane e partner asiatici. Lâ??iniziativa mira a facilitare lâ??accesso delle imprese italiane ai mercati asiatici, incentivare investimenti in Italia da parte di soggetti esteri, favorire la nascita di reti permanenti tra attori economici e istituzionali dei due continenti e sostenere nuove forme di internazionalizzazione attraverso piattaforme digitali, hub logistici integrati e percorsi di formazione transnazionale. Tra i diversi momenti in programma, ha ricevuto particolare attenzione il forum dedicato ai giovani, una proposta unica nel panorama degli eventi italiani a Expo. Confimprese Italia Ã¨ stata la prima e unica organizzazione a portare allâ??interno del Padiglione Italia un confronto strutturato sulle prospettive delle nuove generazioni, offrendo spazio a voci emergenti dellâ??imprenditoria, della tecnologia e della comunicazione. Il forum ha posto al centro la visione dei giovani come attori determinanti nella transizione verso un nuovo Made in Italy, capace di dialogare con i mercati internazionali senza perdere il radicamento nei valori originari. Il coinvolgimento di startup innovative, universitÃ e centri di ricerca ha favorito lâ??attivazione di nuove sinergie tra sistema produttivo, istituzioni e mondo accademico, promuovendo progetti concreti di scambio, internazionalizzazione e crescita condivisa. In parallelo, lâ??evento ha rappresentato una piattaforma strategica per promuovere collaborazioni bilaterali e multilaterali con partner asiatici e internazionali, facilitando lâ??incontro tra imprese italiane e operatori economici esteri interessati a investire nel nostro Paese o ad avviare joint venture nei settori chiave del Made in Italy: agroalimentare, moda, design, meccanica avanzata, turismo e tecnologie verdi. Grazie a incontri B2B, tavole rotonde e sessioni di networking, Confimprese Italia ha consolidato relazioni istituzionali e commerciali, gettando le basi per

nuovi accordi di cooperazione economica e progetti di investimento orientati allo sviluppo sostenibile, alla digitalizzazione delle PMI e alla promozione dei distretti produttivi italiani allâ??estero.
Il Presidente di Confimprese Guido Dâ??Amico ha dichiarato: â??Con il Patto per il Mercato Euroasiatico, vogliamo dare un segnale concreto: lâ??Italia non guarda solo ai mercati consolidati, ma punta con determinazione a rafforzare la propria presenza nei nuovi centri economici globali. Lâ??Asia rappresenta unâ??opportunitÃ strategica per il nostro sistema produttivo, e solo attraverso alleanze solide e durature possiamo valorizzare il nostro potenziale.

Lâ??Expo di Osaka ha confermato quanto il Made in Italy sia ancora sinonimo di eccellenza, affidabilitÃ e innovazione. Ma per restare competitivi dobbiamo credere nei nostri giovani, investire in tecnologia e costruire ponti economici e culturali con il resto del mondo.

Confimprese Italia continuerÃ a promuovere con forza progetti che rendano lâ??Italia un sistema aperto, attrattivo e competitivo a livello internazionale, mettendo al centro le imprese, le persone e le idee.â?• Immagine di cover (frame da video presentazione Expo Osaka 2025) â??tecnologiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. adnkronos
2. Tecnologia

Data di creazione
Settembre 1, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8