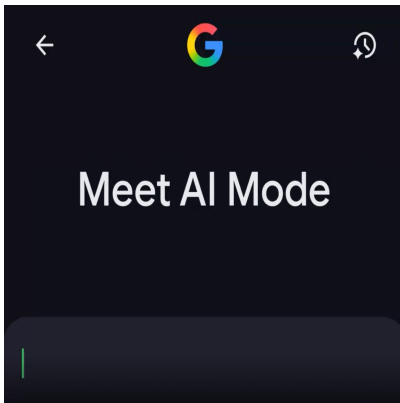




AI Mode debutta in Italia: la ricerca Google diventa pi  intelligente e multimodale

Descrizione

(Adnkronos) A partire da oggi, AI Mode   disponibile in italiano e in Italia, insieme ad altre 36 lingue e quasi 50 nuovi Paesi e territori, per un totale di oltre 200 aree geografiche coperte. Si tratta della versione pi  potente e sofisticata della Ricerca Google, capace di combinare ragionamento avanzato, multimodalit  e la possibilit  di esplorare contenuti tramite domande di approfondimento e link utili. Che si tratti di pianificare un viaggio, cercare un prodotto o approfondire un tema complesso, AI Mode   pensata per comprendere il contesto delle domande e restituire risposte pi  pertinenti e articolate.

Da oggi, gli utenti possono accedere ad AI Mode direttamente dalla pagina dei risultati di ricerca o attraverso lâ app Google per Android e iOS, grazie a una nuova scheda dedicata. AI Mode   stata progettata per affrontare le richieste pi  articolate, superando i limiti della ricerca tradizionale. Sfruttando una versione personalizzata dei modelli avanzati Gemini per la Ricerca, permette di formulare quesiti pi  lunghi e dettagliati, che in passato avrebbero richiesto pi  ricerche successive.

Le prime sperimentazioni hanno mostrato che le persone tendono a porre domande due o tre volte pi  lunghe rispetto alla ricerca classica, a conferma della sua vocazione esplorativa. Ad esempio,   possibile chiedere: â Vorrei capire i diversi metodi di preparazione del caff . Crea una tabella che confronti le differenze di gusto, facilit  d uso e lâ attrezzatura necessaria , per poi proseguire con domande successive come â qual   la macinatura migliore per ciascun metodo? .

Dietro le quinte, AI Mode utilizza una tecnica denominata query fan-out: la domanda viene scomposta in sottotemi e affrontata con numerose ricerche parallele, permettendo di esplorare il web in modo pi  profondo e di fornire risultati pi  ricchi e contestualizzati. AI Mode non si limita al testo.   progettata per essere pienamente multimodale, consentendo di interagire tramite voce, immagini o fotocamera. Basta toccare lâ icona del microfono per porre una domanda a voce, oppure scattare o caricare una foto per chiedere informazioni visive. Questa capacit  apre la strada a modalit  di ricerca pi  intuitive e naturali, in cui la tecnologia si adatta al modo in cui le persone comunicano, e non il contrario.

Pur introducendo nuove modalit  di interazione, Google ribadisce che il cuore della Ricerca resta la scoperta dei contenuti del web. AI Mode amplia il tipo di domande che si possono porre, ma fornisce

sempre link e risorse esterne per approfondire. L'esperienza si integra inoltre con AI Overview, che ha già mostrato di generare clic di maggiore qualità verso i siti web, con sessioni più lunghe e un coinvolgimento più profondo. AI Mode si basa sui sistemi di ranking e qualità di Google, con nuovi approcci per migliorare l'accuratezza delle risposte. Quando il livello di affidabilità non è sufficiente, la Ricerca continuerà a mostrare un set di risultati web tradizionali. Google ammette che, come ogni tecnologia AI nelle fasi iniziali, i risultati non saranno sempre perfetti, ma si impegna a migliorare costantemente.

??

tecnologia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Tecnologia

Tag

1. tec

Data di creazione

Ottobre 8, 2025

Autore

redazione

default watermark