Food, Gentile (Easy Coop): â??Con IA consumatore piÃ¹ informato su prodottiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lâ??intelligenza artificiale ormai Ã¨ concreta, si pratica. Cogliere le opportunitÃ che derivano da un suo utilizzo intelligente puÃ² rappresentare, soprattutto per il consumatore che acquista su siti e-commerce, uno strumento per creare dei percorsi di acquisto orientati al mangiar bene o prodotti che incarnano un poâ?? quei principi che la dieta mediterranea, nel senso piÃ¹ ampio, racchiudeâ?•.

CosÃ¬, Gian Maria Gentile, direttore generale di Easy Coop, partecipando oggi alla XV edizione dello Human&Green Retail Forum 2025, â??La dieta mediterranea come bussola del retail sostenibileâ??, presso la Fondazione UniversitÃ degli Studi di Milano (UniMi).

Un evento che il Dg considera â??un momento assolutamente importante per i consumatori e il pianeta, in unâ??ottica di innovazione del retail. Un tema â?? conclude â?? che si inserisce trasversalmente su un mondo che cerca sempre di soddisfare le esigenze dei consumatoriâ?•.

â??

sostenibilita

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Sostenibilita

Tag

1. sos

Data di creazione
Ottobre 14, 2025
Autore

redazione

default watermark