Lombardia, nuova strategia per attrarre investimenti, Fontana e Guidesi presentano piano

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La Lombardia rilancia la propria strategia per attrarre investimenti esteri, con un piano rinnovato presentato dal governatore Attilio Fontana e dallâ??assessore regionale allo sviluppo economico, Guido Guidesi. La Lombardia, giÃ leader in Italia per numero di progetti attratti, punta ora a rafforzare la propria posizione in Europa e nel mondo. Ad oggi, grazie ai servizi e alle iniziative messe in campo, sono state supportate oltre 600 aziende estere. Di queste, 71 hanno giÃ avviato progetti di investimento, con ricadute stimate in 2,82 miliardi di euro di capital expenditure e 3.744 nuove assunzioni; i progetti attivi invece sono 288, concentrati in settori ad alto valore aggiunto come semiconduttori e Industria 4.0, biotecnologie e farmaceutico, clean tech, energie pulite e Ict. Nel 2024 la Lombardia ha catalizzato 96 progetti di investimento su 249 complessivi in Italia, mantenendo una quota stabile tra il 35 e il 45% negli ultimi cinque anni. Un trend positivo, con una crescita media annua del 4,6%. Un risultato importante, soprattutto se confrontato con il calo degli investimenti a livello globale ed europeo. Tra il 2023 e il 2024, infatti, i flussi mondiali sono scesi dellâ??11% e lâ??Europa ha registrato un -5%. In controtendenza, la Lombardia Ã¨ cresciuta del 6%. Tuttavia, rimane ampio margine di sviluppo rispetto alla capacitÃ di attrarre nuovi investitori ed Ã¨ su tale margine che la Lombardia intende concentrare i maggiori sforzi. La strategia di Guidesi si fonda su tre direttrici principali: attrarre investimenti ad alto valore aggiunto in settori strategici come Ict, scienze della vita, chimica, elettronica, aerospazio, agroalimentare e servizi avanzati, supportare le imprese con un approccio â??one-stop-shopâ??, che prevede lâ??assistenza personalizzata agli investitori non solo in tutte le fasi del percorso realizzativo ma anche dopo, mediante i servizi di aftercare, promuovere lâ??immagine della Lombardia nel mondo con un piano di comunicazione integrato, eventi internazionali, campagne sui social media e una forte rete di relazioni istituzionali e imprenditoriali. Una delle principali novitÃ della strategia riguarda lâ??evoluzione verso un nuovo modello organizzativo che traguarda lâ??obiettivo di unâ??agenzia regionale dedicata allâ??attrazione degli investimenti. Lâ??obiettivo Ã¨ creare una struttura piÃ¹ moderna, capace di combinare business intelligence, attivitÃ di ricerca e marketing, animazione territoriale e policy advocacy. Il nuovo assetto prevede un sistema articolato di tutor regionali e di progetto, in grado di accompagnare lâ??investitore lungo tutto il ciclo dellâ??investimento: dalla fase decisionale allâ??ottenimento dei titoli abilitativi, fino alla realizzazione concreta del progetto e allâ??avvio delle attivitÃ . â??economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione
Settembre 22, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark