



Petrone Group celebra 60 anni di attività

Descrizione

(Adnkronos) – Nel 2025, Petrone Group celebra 60 anni di storia imprenditoriale, un traguardo importante che racconta un'evoluzione straordinaria: da una piccola farmacia nel cuore di Napoli a un ecosistema internazionale che opera nei servizi per la salute in oltre 30 mercati internazionali. Il core business del Gruppo è oggi la fornitura di prodotti innovativi, essenziali ma di difficile accesso, a chi ne ha bisogno in ogni parte del mondo. L'offerta comprende servizi per studi clinici, distribuzione farmaceutica, logistica integrata, produzione industriale e innovazione digitale.

Fondato nel 1965 da Carmine Petrone e Fernanda Petrone, il Gruppo ha saputo attraversare decenni di cambiamenti, mantenendo salde le proprie radici familiari e italiane, pur crescendo attraverso passaggi generazionali, managerializzazione e una visione strategica rivolta al futuro.

Negli anni '90 e 2000, con l'ingresso della seconda generazione, composta da Raffaele, Massimo e Pierluigi Petrone, rispettivamente presidente cda, senior vp business relation officer e ceo, il Gruppo si è trasformato in un player multi-business. Oggi conta oltre 40 società operative, una presenza diretta in 9 Paesi e circa 2.000 dipendenti. Dal 2019 la crescita internazionale si è ulteriormente intensificata, con l'ingresso negli Stati Uniti, in Germania, Portogallo, Francia e Regno Unito.

Attraverso le aziende parte del Gruppo – tra cui euromed pharma, pharmaidea, farmacie internazionali, 1000 farmacie, pierrel e health triage – si garantiscono accesso a farmaci e prodotti innovativi, anche di difficile reperibilità, supportando pazienti, farmacie e aziende del settore in tutto il mondo.

Petrone Group è un'azienda unica per il suo modello di interconnessione e servizi. Non è una semplice società di servizi, ma una realtà che offre soluzioni complesse, integrando competenze e processi. Grazie alle diverse realtà del Gruppo, siamo in grado di occuparci dell'intero ciclo di vita del prodotto: dalla lavorazione alla distribuzione, fino al market access. Il nostro è un modello business che ha come riferimento la centralità del paziente, con una grande spinta verso il sociale, una forte presenza locale, sul territorio di Napoli, ma con un grande orientamento globale. ha spiegato Raffaele Petrone, presidente del consiglio di amministrazione.

La visione del Gruppo per il futuro Ã¨ chiara: diventare un polo mondiale di riferimento nei servizi per la salute, continuando a valorizzare il Sud Italia come hub farmaceutico e logistico strategico. I pilastri della crescita restano innovazione tecnologica, espansione internazionale, sostenibilitÃ e valorizzazione del capitale umano.

â??Siamo una realtÃ che ha fortissimi legami con il passato e con la sua storia, che dura da 60 anni ma che ha anche molto chiari gli obiettivi futuri e la proiezione della propria trasformazione. Questo anniversario Ã¨ il momento di raccontare le nostre origini, ma Ã¨ anche lâ??occasione per immaginare i prossimi 60 anni di storia di Petrone Group. Il nostro futuro Ã¨ orientato verso una sempre maggiore internazionalizzazione che permetterÃ , grazie ad una piÃ¹ definita capillaritÃ , di prevedere e intervenire per rendere la filiera piÃ¹ sostenibile, vicina ai pazienti e a sostegno di tutto il Sistema Saluteâ?», ha spiegato Pierluigi Petrone, ceo di Petrone Group.

La societÃ piÃ¹ recente fondata da Petrone Group Ã¨ Euromed Pharma, un healthcare global service provider attivo nel settore farmaceutico, parafarmaceutico e sanitario. Ã? il vero motore dello sviluppo di Petrone Group su scala internazionale, grazie ai numerosi e diversi servizi offerti alle aziende partner, in tutto il mondo, tra cui quelli per i clinical trials, la fornitura di farmaci non registrati o carenti, la distribuzione specialistica ospedaliera e il supporto logistico.

â??La nostra identitÃ si fonda sulla capacitÃ di ascolto, familiaritÃ e coesione, mantenendo il legame tra vecchia e nuova generazione. Lâ??approccio tailor-made, cioÃ¨ offrire diversi prodotti e attivitÃ su misura del cliente, Ã¨ quello che veramente ci contraddistingue. La capacitÃ di interpretare il cambiamento, i bisogni dei pazienti, dei clienti e del mercato ci dÃ lâ??opportunitÃ di sviluppare una collaborazione vincente con i diversi attori del Sistema Salute, dai clienti ai fornitori in tutto il mondoâ?», ha dichiarato Massimo Petrone, Senior vp, business relation officer di Petrone Group.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. lav

Data di creazione

Ottobre 20, 2025

Autore

redazione