JungleGift arriva in Italia e il regalo perfetto si sceglie in un click

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Regalare qualcosa di speciale non Ã¨ mai stato cosÃ¬ semplice: dopo il successo riscosso in Francia, JungleGift sbarca in Italia con unâ??idea chiara: cambiare il modo in cui pensiamo e viviamo il regalo, trasformandolo in unâ??esperienza memorabile da vivere subito. Con unâ??offerta pensata per ogni persona e occasione, la piattaforma fondata nel 2024 da Paola Pianciola, ex ceo di Smartbox Group, propone unâ??alternativa ai classici cofanetti o coupon. JungleGift, infatti, mette al centro la qualitÃ dellâ??esperienza, rendendola facile da scegliere, prenotare e vivere. Nessun passaggio complicato: tutto avviene in modo diretto, sui canali ufficiali dei marchi partner coinvolti. "Per noi â?? spiega all'Adnkronos/Labitalia Paola Panciola â?? il concetto di 'su misura' Ã¨ fondamentale: un regalo ha valore quando riflette i gusti, le passioni e lo stile di vita di chi lo riceve. Con JungleGift vogliamo offrire esperienze flessibili e personalizzabili, in grado di adattarsi a ogni occasione e persona. Non si tratta soltanto di fare un dono, ma di creare un ricordo unico, che nasce dallâ??incontro tra lâ??identitÃ del brand e i desideri del consumatore". "Questo servizio â?? sottolinea â?? puÃ² avere un risvolto positivo anche per riscoprire il made in Italy. Assolutamente sÃ¬. JungleGift si fonda sulla collaborazione con partner leader nei propri settori, e in Italia questo significa valorizzare eccellenze locali, dal food & wine allâ??hospitality, dalla cultura al benessere. Lavorando in white label con i migliori marchi nel mondo del turismo e delle esperienze, offriamo ai consumatori italiani e stranieri la possibilitÃ di vivere il made in Italy autentico, contribuendo a rafforzarne la diffusione e lâ??apprezzamento sia sul mercato nazionale che internazionale". "Con JungleGift â?? afferma â?? vogliamo semplificare il modo in cui le persone scelgono e ricevono i regali, offrendo esperienze facilmente accessibili e prenotabili online in pochi clic. Lâ??obiettivo Ã¨ proporre unâ??alternativa concreta ai cofanetti tradizionali, piÃ¹ flessibile e centrata sul valore del tempo condiviso. Per questo motivo lavoriamo con brand selezionati per costruire unâ??offerta riconoscibile e di qualitÃ ". "Ora â?? avverte â?? puntiamo a diventare un punto di riferimento nel gifting esperienziale, espandendo questo modello in nuovi mercati e contesti dâ??uso". Su JungleGift, lâ??utente puÃ² scegliere tra soggiorni esclusivi, momenti di benessere, concerti intimi, proposte gastronomiche e attivitÃ outdoor. In Italia sono giÃ attive collaborazioni con: TheFork (piattaforma numero uno di prenotazione online di ristoranti con oltre 15.000 locali in Italia, cui accedere tramite Gift Box), All â?? Accor (il primo network di hotel in Europa con piÃ¹ di 1.500 strutture, esperienze e vantaggi esclusivi in hotel delle diverse catene del gruppo), Boscolo (lo specialista dei week-end in Italia con attivitÃ tra cultura e benessere), Fever â?? Candlelight (la piattaforma leader nellâ??organizzazione di eventi musicali Candlelight ed esperienze

culturali), Wine Oâ?? Clock (la piattaforma di vendita di vini dâ??eccellenza con consegna a domicilio). Le esperienze prescelte sono attive tutto lâ??anno, 7 giorni su 7. In caso di credito residuo, il valore del buono puÃ² essere utilizzato in piÃ¹ volte. In Italia i cofanetti regalo JungleGift saranno disponibili da settembre 2025 nei negozi LaFeltrinelli, sul sito Amazon e su junglegift.com. â??lavoro/datiwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. adnkronos
2. Lavoro

Data di creazione
Settembre 16, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark