Fiere, Macfrut 2026 si svela: piÃ¹ internazionale e innovativa e con 2 padiglioni aggiuntivi

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? PiÃ¹ grande, piÃ¹ internazionale, piÃ¹ innovativa. CosÃ¬ si presenta Macfrut, fiera della filiera internazionale dellâ??ortofrutta giunta alla 43ma edizione. Forte di un format unico, la prima grande novitÃ riguarda la data, in programma nel mese di aprile, da martedÃ¬ 21 a giovedÃ¬ 23, sempre al Rimini Expo Centre, a cui si aggiunge lâ??ampliamento dellâ??area espositiva con due padiglioni in piÃ¹ e un nuovo layout con la suddivisione fieristica in tre macroaree (Pre-Harvest; Post-Harvest; Healthy Food Area). E, ancora, Avocado e Mango prodotti simbolo, focus internazionale sui Paesi dellâ??area Caraibica, Sicilia Regione partner e tante altre novitÃ . Tre agli asset della kermesse fieristica che ha fatto della valorizzazione della filiera il suo tratto distintivo: Business, per favorire nuovi contatti commerciali con clienti e fornitori da tutto il mondo; Networking, con un esclusivo servizio di B2B per organizzare incontri con buyer internazionali ed altri espositori grazie a una piattaforma dedicata con il supporto del team di Macfrut; Knowledge, (Conoscenza), una serie di momenti di approfondimento e di aree tematiche organizzati da esperti internazionali, che caratterizzano Macfrut quale evento unico per comprendere il futuro del settore. La presentazione della 43ma edizione di Macfrut si Ã¨ svolta oggi, mercoledÃ¬ 17 settembre, a Catania, con interventi di Francesco Lollobrigida, ministro dellâ??Agricoltura e della SovranitÃ Alimentare (in video messaggio), Lorenzo Galanti, direttore generale Agenzia Ice (in collegamento), Calogero Foti, capo Gabinetto assessorato Agricoltura Regione Siciliana in rappresentanza dellâ??assessore Salvatore Barbagallo, Renzo Piraccini, presidente di Macfrut, Massimo Gargano, direttore di Anbi. Nel corso della presentazione anche interventi di operatori della produzione e del commercio: RamÃ²n de Los Santos, Exportadora Don Lolito; Ibelka Paolino, Cooperativa produttori El Maniel; RamÃ²n Mora, Exportadora Lamoflor; Matteo Lesma e Luca Armeri Spreafico; Raffaella Orsero, Gruppo Orsero. Il ministro Francesco Lollobrigida, in video messaggio, ha dichiarato: â??Macfrut Ã¨ una grande vetrina, un luogo dove presentare quello che lâ??Italia sa fare e offrire nel settore ortofrutticolo, confrontandosi con il mondo intero per la presenza in questa manifestazione di tante imprese e nazioni estere. Mi fa piacere che la Siciliana sia la Regione partner; un anno fa proprio la Sicilia ha ospitato il piÃ¹ grande appuntamento del sistema agricolo in Italia nel corso del G7 di Siracusa e con lâ??Expo Divinazione, che ha fatto conoscere la grandezza del nostro Paese al mondo intero". "In termini di valore aggiunto â?? ha proseguito â?? abbiamo toccato numeri record e superato Francia e Germania, risultati importanti che non ci devono bastare perchÃ© dobbiamo continuare a guardare avanti sulla strada della qualitÃ ,

sostenibilitÃ , innovazione. Tutto questo Ã¨ frutto di una visione che vede nel sistema fieristico un elemento essenziale perchÃ© Ã¨ in questi contesti che si mettono in mostra le nostre eccellenze; come nel caso di Macfrut, manifestazione sempre piÃ¹ partecipata, vetrina dove mostrare al mondo le nostre produzioni di qualitÃ e le innovazioni di un settore strategico come quello ortofrutticoloâ?•. Per Salvatore Barbagallo, assessore all'Agricoltura della Regione Siciliana, â??il settore ortofrutticolo Ã¨ un vero e proprio fiore allâ??occhiello dellâ??economia della Sicilia". "I numeri parlano chiaro. Il comparto orticolo, costituisce il volano economico di intere aree agricole rappresentando il 23% circa del valore della produzione agricola regionale. Nella nostra regione operano ben 29.604 aziende con una superficie investita pari a 24mila ettari di terreno. Per tali ragioni iniziative come questa rivestono unâ??importanza particolare. Far conoscere la grande varietÃ di prodotti della nostra terra, rinsaldare i rapporti tra consumatori e produttori e conquistare nuovi mercati sono azioni fondamentali di un progetto di rilancio del settore in cui credo fortementeâ?•, ha sottolineato. â??Macfrut ha fatto della sua distintivitÃ il suo tratto che lo rende unico nelle manifestazioni del settore. Un format innovativo che al business, unisce lâ??attivitÃ di Networking su unâ??esclusiva piattaforma dedicata, insieme al Knowledge per comprendere il futuro dellâ??ortofrutta. Lâ??edizione 2026 si presenta ancora piÃ¹ grande, piÃ¹ internazionale e piÃ¹ innovativa, con la novitÃ dalla data nel mese di aprile che consente allâ??evento di crescere ancora con due padiglioni in piÃ¹â?•, ha detto Renzo Piraccini, presidente di Macfrut. Massimo Gargano, direttore generale di Anbi, ha affermato che "con Macfrut c'Ã¨ una straordinaria sintonia, maturata in anni di collaborazione, sui temi della sostenibilitÃ , della competitivitÃ e della redditivitÃ nel mondo agricolo; ancora una volta, Macfrut sarÃ una prestigiosa vetrina della ricerca e dell'innovazione, due elementi che permeano l'attivitÃ dei consorzi di bonifica ed irrigazione". Non Ã¨ casuale la presentazione di Macfrut 2026 a Catania dal momento che la Sicilia sarÃ la Regione partner della 43esima edizione della fiera. Grazie alla sua varietÃ di microclimi e lâ??alta qualitÃ delle sue produzioni, lâ??ortofrutta rappresenta una vera e propria eccellenza dellâ??agroalimentare italiano. Numerose le produzioni certificate Dop (Arancia di Ribera Dop, Ficodindia dellâ??Etna Dop, Ficodindia di San Cono Dop, Limone di Siracusa Dop e Pistacchio Verde di Bronte Dop) e Igp (Pomodoro di Pachino Igp, Arancia Rossa di Sicilia Igp, Cappero di Pantelleria Igp, Limone Interdonato Messina Igp, Pesca di Leonforte Igp, Uva da Tavola di CanicattÃ¬ Igp, Uva da Tavola di Mazzarrone Igp, Carota Novella di Ispica Igp). I prodotti saranno i grandi protagonisti nel corso della tre giorni fieristica, raccontati e presentati a una platea internazionale attraverso un ricco programma di iniziative. Se câ??Ã¨ un prodotto entrato di prepotenza nelle nostre abitudini alimentari Ã¨ lâ??avocado, tanto da essere stato inserito allâ??interno del paniere Istat sui consumi alimentari. Avocado e mango si sono imposti sulle tavole di tutto il mondo per i benefici nutrizionali e la loro versatilitÃ in cucina. Nel nostro Paese nellâ??ultimo decennio il consumo di Avocado Ã¨ quadruplicato, con un incremento in quantitÃ del 694% pro-capite. Sempre nel nostro Paese in valore in sei anni (2019-2024) il consumo Ã¨ cresciuto del +317%, mentre negli ultimi due anni Ã¨ stato del +33,5% nel 2023 e +12,6% nel 2024. Un boom che ha riguardato anche il mango sempre in valore: +24% nel 2023 e +12,6% nel 2024. Questo trend di crescita, che ha riguardato tutta lâ??Europa, rappresenta una interessante prospettiva per la Sicilia interessata nella produzione di queste due tipologie di prodotti tropicali. A entrambi Macfrut dedica due esclusivi eventi Business to Business: Avocado Day e Mango Day. Si tratta di due distinte giornate per favorire lâ??incontro tra produttori, trader e buyer internazionali. Unâ??occasione unica per creare nuovi contatti, stringere accordi commerciali e scoprire le tendenze del mercato. Ai partecipanti viene offerto un format mirato, unâ??agenda di incontri personalizzati, degustazioni e momenti di networking. E se câ??Ã¨ unâ??area dinamica a livello globale nel settore ortofrutticolo Ã¨ quella Caraibica favorita da clima e suoli ideali per la produzione di frutti tropicali. Paesi da anni presenti a Macfrut, in questa edizione saranno protagonisti con eventi di business e presentazioni insieme alle principali istituzioni e imprese esportatrici. Lâ??area include

default watermark

alcuni degli Stati piÃ¹ importanti a livello di produzione ed esportazione come Repubblica Dominicana, Cuba, Venezuela, Colombia, Panama, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Guatemala e Messico. Parliamo di un territorio con un valore delle esportazioni di oltre 30 miliardi di dollari, capace di generare circa 12,8 miliardi di dollari di surplus nel segmento di frutta e ortaggi tropicali. Se il focus Ã¨ dedicato ai Paesi Caraibici, Macfrut 2026 conferma la sua anima globale attraverso un consolidato planning di presentazioni internazionali accompagnato da unâ??attivitÃ di incoming di buyer in collaborazione con Agenzia Ice. Oltre alla data, grande novitÃ di Macfrut 2026 sarÃ un nuovo layout dei padiglioni suddivisi in tre macroaree contrassegnate da un colore di riferimento per un orientamento ancora piÃ¹ semplice: Pre-Harvest; Post-Harvest; Healthy Food. Ognuna di queste aree ospiterÃ i vari Saloni che da sempre caratterizzano Macfrut quale fiera di â??conoscenzaâ?•, coordinati da un team di esperti, con al centro i principali temi del settore. Lâ??area Pre-Harvest riguarda tutto ciÃ² che interessa il pre-raccolta in campo. PiÃ¹ nel dettaglio ospiterÃ il Salone della Biosoluzioni dedicato ai prodotti naturali per la difesa, nutrizione e biostimolazione delle piante; Acqua Campus sulle tecnologie irrigue; Plant Nursery, il salone dedicato alla filiera vivaistica frutticola e orticola; Agrisolar, sulle tecnologie per lâ??agrivoltaico. Presenti inoltre focus sulle biotecnologie, intelligenza artificiale e robotica. Confermate le due aree dimostrative dedicate alle tecnologie in campo, da sempre elemento di distintivitÃ della fiera, accompagnate da visite tecniche in campo guidate da esperti. Cuore di Macfrut Ã¨ lâ??area post-raccolta (Post-Harvest), dedicata alla produzione e la vendita, il packaging, la logistica e le tecnologie del post raccolta. Questâ??area include anche due saloni di prodotto: Red Planet (Pianeta Rosso), dedicato alla filiera del pomodoro; Berry Area, sulla filiera dei piccoli frutti. Infine, Healthy Food Area, dedicata ai prodotti salutistici innovativi, un settore in grande espansione che coinvolge il canale della vendita (normal trade e moderna distribuzione) e quello del consumo HoReCa (ristorazione, bar, fuori casa) attraverso la collaborazione con la Fipe (Federazione Italiana pubblici esercizi). Il Salone vedrÃ il coinvolgimento di tutti i prodotti â??healthyâ?•, freschi e trasformati, a base di ortofrutta (e non solo), valorizzati anche da una grande Arena attraverso testimonial di fama nazionale in dialogo con esperti, chef e aziende produttrici. Questâ??area dedicherÃ un ampio spazio ai prodotti biologici innovativi presentati in versione smart per il consumo, cosÃ¬ come il Salone Spices&Herbs Global Expo dedicato alle piante officinali, spezie e prodotti erboristici. â??lavoro/made-in-italywebinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Lavoro

Tag

1. adnkronos
2. Lavoro

Data di creazione
Settembre 17, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8