Imperial Brands Italia, Pulze 3.0 nuova generazione dispositivo a tabacco riscaldato

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Imperial Brands Italia annuncia il lancio di Pulze 3.0, la nuova generazione del suo dispositivo a tabacco riscaldato, che rafforza lâ??impegno del Gruppo nel proporre soluzioni innovative e potenzialmente a rischio ridotto per i consumatori adulti. Con un design completamente rinnovato e funzionalitÃ migliorate, Pulze 3.0 offre unâ??esperienza dâ??uso piÃ¹ semplice, personalizzabile e soddisfacente. Il lancio rappresenta un ulteriore passo nella strategia di lungo periodo di Imperial Brands, orientata a supportare la transizione verso alternative senza combustione, consolidando al contempo la presenza del brand Pulze in Italia e in altri mercati chiave. La domanda crescente di prodotti alternativi sta contribuendo in modo significativo alla crescita del comparto dei Prodotti di nuova generazione (Ngp), che nel primo semestre dellâ??anno fiscale 2024/25 ha registrato un incremento del +15,4% a livello globale. Lâ??Europa si conferma lâ??area piÃ¹ dinamica, con un aumento del +17,2%. Imperial Brands Ã¨ impegnata in una trasformazione strutturale, con lâ??obiettivo di costruire un portafoglio Ngp solido e sostenibile, capace di offrire valide alternative alla sigaretta tradizionale, come i dispositivi a tabacco riscaldato e le sigarette elettroniche. In mercati come Italia, Grecia e Portogallo, questi prodotti rappresentano giÃ oltre un quarto dei ricavi netti combinati del segmento â??Tabacco & Ngpâ??, a conferma del loro ruolo sempre piÃ¹ centrale nella strategia aziendale e nelle scelte dei consumatori. â??Con il lancio di Pulze 3.0 â?? ha dichiarato Jacob Wahnon Bunan, market manager di Imperial Brands Italia â?? confermiamo il nostro impegno a lungo termine nello sviluppo di soluzioni innovative, costruite intorno alle necessitÃ dei potenziali consumatori e potenzialmente a rischio ridotto. Il nostro obiettivo Ã¨ chiaro: offrire ai fumatori adulti valide alternative alla sigaretta tradizionale, contribuendo a costruire un futuro senza combustione. La crescita del segmento Ngp, trainata da mercati strategici come lâ??Italia, dimostra la solidità della nostra visione e lâ??efficacia della nostra strategia, fondata sullâ??ascolto del consumatoreâ?•. Pulze 3.0 si inserisce perfettamente in questa visione come nuovo fiore allâ??occhiello del portafoglio Ngp, segnando unâ??evoluzione significativa in termini di semplicitÃ dâ??uso e gusto. Il dispositivo Ã¨ il risultato del costante impegno in ricerca e sviluppo della Global consumer organisation di Imperial Brands, una struttura internazionale che conta oltre 1.000 professionisti dedicati a innovazione, marketing e sviluppo prodotto. La gamma Pulze Ã¨ giÃ disponibile in piÃ¹ di 11.000 punti vendita in Italia. Il nuovo dispositivo sarÃ accompagnato come sempre da un programma completo di assistenza, informazione e supporto post-vendita, sia online che offline. â??Pulze 3.0 â?? ha spiegato Lavina Paulis, Ngp consumer marketing

manager di Imperial Brands Italia â?? Ã¨ il nostro dispositivo piÃ¹ avanzato e user-friendly: semplice e funzionale, progettato ascoltando i bisogni reali dei consumatori adulti. Con questo lancio vogliamo offrire unâ??alternativa accessibile e tecnologicamente affidabile, contribuendo ad accompagnare i consumatori verso una graduale riduzione del fumo tradizionaleâ?•
. â??economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione
Settembre 18, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8

default watermark