Conforma, imprese certificate sono piÃ¹ competitive, 63% accede piÃ¹ facilmente a mercati globali

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La certificazione Ã¨ ormai un prerequisito fondamentale per la competitivitÃ . Questo Ã¨ quanto emerge dallâ??indagine condotta da Prometeia e Conforma, l'associazione di organismi di certificazione, ispezione, prova e taratura che ha raccolto lâ??82% di adesioni tra i propri soci in rappresentanza di 50.000 imprese. Il 63% degli intervistati ritiene che le aziende certificate abbiano un accesso piÃ¹ agevolato ai mercati internazionali, mentre un ulteriore 26% segnala un impatto positivo in settori chiave come agroalimentare, medicale e automotive. Le certificazioni piÃ¹ richieste dalle imprese per competere allâ??estero restano gli standard internazionali ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 le certificazioni di prodotto. Nei bandi pubblici le certificazioni risultano determinanti: il 71% degli intervistati dichiara che vengono richieste 'frequentemente' o 'quasi sempre' come requisito di partecipazione o criterio premiale. Lâ??indagine evidenzia inoltre come i servizi Tic offrano vantaggi differenziati in base alla dimensione aziendale: per le pmi significano una migliore gestione della qualitÃ e dei processi interni, un maggiore accesso a mercati e clienti, oltre che a finanziamenti e bandi pubblici; per le grandi imprese, invece, si traducono soprattutto in una riduzione dei rischi legali e delle sanzioni, nella conformitÃ alle normative internazionali e di filiera e in un piÃ¹ rapido accesso ai mercati globali. Il legame tra certificazione e credito Ã¨ ancora in fase di consolidamento: sebbene oggi le banche attribuiscano un peso limitato alle certificazioni nelle proprie valutazioni, queste possono rappresentare un indicatore importante di continuitÃ e resilienza aziendale, aprendo la strada a un dialogo piÃ¹ strutturato tra mondo finanziario e imprese certificate. Gianfranco Torriero, vice direttore generale vicario di Abi, sottolinea: â??Il giudizio del merito creditizio di una impresa Ã¨ un processo complesso e di rilevante importanza per le banche. In questo contesto le certificazioni dei processi organizzativi delle imprese possono aggiungere un importante contenuto informativo sulla qualitÃ organizzativa dellâ??impresa, sui suoi meccanismi di funzionamento, di pianificazione e di controllo e, quindi, rappresentare un ulteriore elemento a supporto del processo creditizioâ?•. Il 73% degli operatori prevede una crescita della domanda di certificazioni in ambito Esg, soprattutto ambientale. â??La sostenibilitÃ â?? afferma Enrico Giovannini, direttore scientifico e cofondatore di Asvis â?? Ã¨ un investimento strategico che rafforza imprese ed economia. Rinviare la transizione significherebbe compromettere il futuro. Proprio per questo le certificazioni posso rivestire un ruolo decisivo come leve di crescita e innovazione. Il vero salto culturale sta nel non concepirle solo come mero adempimento formale o requisito minimo ma come investimento strategico per resilienza, sviluppo e

internazionalizzazioneâ?•. Sul piano tecnologico, i soci di Conforma individuano intelligenza artificiale (32%) e cybersecurity (31%) come i principali driver della futura domanda di servizi Tic. â??La certificazione â?? sottolinea Nicola Privato, presidente di Conforma â?? si conferma uno strumento decisivo per la competitivitÃ delle imprese italiane. Non Ã¨ un semplice adempimento, ma un passaporto per lâ??innovazione e lâ??accesso ai mercati nonchÃ© un requisito di ammissione o criterio premiale. Allo stesso tempo, le certificazioni rappresentano un segnale di soliditÃ e continuitÃ , che dovrebbe essere meglio valorizzato anche dal sistema finanziario. Oggi solo unâ??impresa su quattro riscontra un impatto significativo sul credito, ma Ã¨ evidente che standard come quelli di business continuity o in ambito Esg possano contribuire a rafforzare il profilo di rischio e sostenere la resilienza delle imprese. Per questo Conforma continuerÃ a impegnarsi per promuovere la cultura della certificazione non solo come garanzia di conformitÃ , ma come leva strategica per lo sviluppo, lâ??internazionalizzazione e la sostenibilitÃ del nostro sistema produttivoâ?•
. â??lavorowebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. H24News

default watermark

Tag

1. adnkronos
2. Ultimora

Data di creazione
Settembre 24, 2025
Autore
andreaperocchi_pdnrf3x8