

Youssef Siher, il 71% dei social boccia la scarcerazione. Lâ??analisi Spin Factor per Adnkronos

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? La scarcerazione di Youssef Siher divide i social, ma con una maggioranza decisamente schierata: il 71% delle conversazioni esprime un orientamento negativo, contro il 29% favorevole. Ã? quanto emerge dallâ??analisi realizzata da Spin Factor per Adnkronos attraverso Human, piattaforma di social listening basata sullâ??AI, che ha monitorato i contenuti pubblici su Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube e LinkedIn dal 26 al 28 ottobre.

Il dato piÃ¹ interessante, perÃ², riguarda la trasformazione della vicenda: la discussione si Ã¨ rapidamente spostata dai fatti originari allo scontro tra governo e Tribunale di Milano, assumendo un carattere sempre piÃ¹ politico e identitario.

Tra quanti contestano la scarcerazione, il 36% richiama la sicurezza pubblica: il timore Ã¨ che la liberazione di Siher possa favorire nuovi disordini e rappresentare un segnale di debolezza nei confronti delle forze dellâ??ordine. Il 28% denuncia invece una presunta politicizzazione della magistratura, interpretando la decisione come ideologica. Un altro 22% collega Siher alle proteste e alle violenze urbane attribuite al Movimento 17 ottobre, mentre il 14% evoca presunti legami con ambienti estremisti e reti radicali pro-Palestina.

Sul fronte opposto, il 38% dei contenuti favorevoli richiama il rispetto dello Stato di diritto e dellâ??autonomia della magistratura. La tesi Ã¨ che la giudice abbia applicato le norme sulle misure cautelari, indipendentemente dalle pressioni politiche.

Il 27% insiste sulla debolezza degli elementi accusatori, contestando la sproporzione tra la gestione di canali social e le ipotesi di terrorismo. Il 21% critica gli attacchi della premier Giorgia Meloni alla Gip, considerandoli un tentativo di delegittimazione della magistratura. Il restante 14% invoca la presunzione di innocenza e i principi del garantismo.

Nota metodologica: analisi Spin Factor per Adnkronos realizzata con Human, piattaforma AI-driven, sui contenuti pubblici dei principali social dal 26 al 28 ottobre 2026. Orientamento e temi rilevati attraverso machine learning e NLP. Le percentuali si riferiscono alle conversazioni analizzate, non a un sondaggio rappresentativo degli italiani.

â??

politica

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Ottobre 29, 2026
Autore
redazione