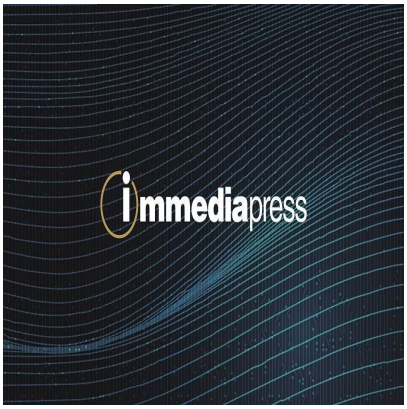

Yang Chaobin di Huawei: creare valore nel settore della telefonia mobile significa creare un mondo piÃ¹ intelligente

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

BARCELLONA, Spagna, 5 marzo 2026 /PRNewswire/ â?? In occasione del MWC Barcelona 2026, Yang Chaobin, CEO dellâ??ICT Business Group di Huawei, ha invitato il settore ICT a intensificare gli sforzi per garantire che tutti possano accedere rapidamente allâ??IA. Questo appello ha incluso raccomandazioni sulle capacitÃ di spettro e di rete per scalare il 5G-Advanced a supporto delle applicazioni di IA emergenti, nonchÃ© un invito ad ampliare la connettivitÃ inclusiva per colmare il divario digitale nelle regioni svantaggiate.

Nel suo discorso di apertura, Yang ha affermato: â??Lâ??era dellâ??intelligenza si avvicina rapidamente. Ogni giorno emergono nuove applicazioni basate sullâ??IA , proprio per questo Ã¨ giunto il momento che il settore faccia fronte comune per sprigionare tutto il potenziale del 5G-A. Abbiamo il dovere di utilizzare in modo efficiente le nuove risorse dello spettro come U6 GHz per creare nuovo valore per il settore, aprendo al contempo la strada allâ??evoluzione verso il 6Gâ?•.

Con la crescente diffusione di applicazioni di IA come la conversione da testo a video e lo shopping basato sullâ??IA, il consumo di token Ã¨ destinato ad aumentare. Il consumo quotidiano di token Ã¨ cresciuto di 300 volte negli ultimi due anni. Yang ritiene che questo processo stia creando enormi opportunitÃ per il settore della telefonia mobile.

Tuttavia, tali risultati hanno evidenziato alcune lacune che, a suo avviso, il settore deve colmare. In primo luogo, le reti devono abbandonare lâ??approccio incentrato sul downlink e fornire una larghezza di banda ultra elevata sia in modalitÃ uplink che in downlink per supportare gli scambi multimodali di dati tra dispositivi e cloud per lâ??IA. In secondo luogo, le reti devono fornire una connettivitÃ sicura, affidabile e a bassissima latenza per supportare la collaborazione in tempo reale con lâ??IA e un processo decisionale intelligente.

La standardizzazione del 6G Ã¨ giÃ in corso, ei relativi standard non dovrebbero essere definiti prima di marzo 2029, secondo il 3rd Generation Partnership Project (3GPP). Yang ha spiegato che i prossimi

cinque anni offriranno unâ??opportunitÃ sia per la crescita dei servizi basati sullâ??IA mobile sia per la creazione di nuovo valore aggiunto da parte del settore, a condizione che gli operatori investano in modo efficace nel 5G-A. Questa fase di transizione tra il 5G e il 6G sta giÃ svolgendo un ruolo chiave nel settore, poichÃ© offre velocitÃ di uplink10 volte maggiori , unâ??esperienza di servizio IA superiore, nuove tecnologie IoT, come la capacitÃ ridotta (RedCap) e lâ??IoT passivo, e lâ??IA per capacitÃ di rete differenziate.

Il 5G-A Ã¨ stato implementato su larga scala in oltre 300 cittÃ in tutto il mondo, e la sua diffusione si sta espandendo a tutte le bande di frequenza. Sono necessarie nuove risorse di spettro riqualificate per rendere il 5G-A ancora piÃ¹ efficiente, in particolare nei paesi e nelle regioni in cui le risorse in banda C risultano insufficienti. La banda U6 GHz sta diventando lâ??elemento chiave per sprigionare questo potenziale di rete.

Dopo diverse tornate di discussioni alla Conferenza mondiale delle radiocomunicazioni (WRC), la banda U6 GHz Ã¨ stata definita come banda di frequenza principale per le future comunicazioni mobili. Il 5G-A supporta giÃ la banda U6 GHz e anche i chip dei dispositivi principali e la filiera industriale per i dispositivi 5G-A hanno ormai raggiunto un adeguato livello di maturitÃ . CiÃ² significa che il 5G-A Ã¨ pronto per un uso commerciale su larga scala. Yang ha esortato i partecipanti al suo intervento, tutti operatori del settore delle telecomunicazioni, a intensificare la collaborazione sul 5G-A e sulle bande di frequenza come la U6 GHz per supportare la crescente domanda di servizi basati sullâ??IA.

detail watermark

Il secondo punto centrale dellâ??intervento di Yang Ã¨ stata lâ??urgente necessitÃ del settore di affrontare gli squilibri globali nellâ??accesso al digitale. Secondo lâ??associazione GSMA, oltre 300 milioni di persone non sono coperte da una rete mobile a banda larga. Negli ultimi ventâ??anni, il settore delle comunicazioni ha compiuto grandi sforzi per colmare il divario digitale, ma la rapida crescita dellâ??IA sembra ampliare tale divario. Sono necessari maggiori incentivi allâ??inclusione digitale e unâ??innovazione continua.

Yang ha esortato a proseguire nellâ??esplorazione di connettivitÃ inclusiva, come le combinazioni diversificate di bande di frequenza e la progettazione di soluzioni piÃ¹ efficienti sotto il profilo dei costi. Huawei stessa ha lanciato soluzioni innovative RuralStar per tutti gli scenari, con lâ??obiettivo digarantire un accesso mobile inclusivo a 170 milioni di persone in 80 paesi, oltre ad aver avviato una serie di programmi di inclusione aggiuntivi. Tra questi figurano le aule DigiTruck, che offrono una formazione sulle competenze digitali agli studenti delle zone rurali del Kenya, servizi finanziari inclusivi per i residenti delle zone rurali del Bangladesh e servizi medici mobili per i villaggi dellâ??Argentina.

Concludendo il suo discorso di apertura, Yang ha invitato tutti gli operatori del settore a continuare a lavorare insieme per lâ??adozione commerciale del 5G-A su larga scala al fine di soddisfare le urgenti esigenze dei servizi di IA emergenti, aprendo cosÃ¬ la strada allâ??evoluzione verso il 6G.

Il MWC Barcelona 2026 si terrÃ dal 2 al 5 marzo a Barcellona, in Spagna. Durante lâ??evento, Huawei presenterÃ gli ultimi prodotti e le soluzioni piÃ¹ recenti presso lo stand 1H50 della Fira Gran Via, Padiglione 1.

Lâ??era delle reti agentiche si sta avvicinando rapidamente, determinando unâ??accelerazione nellâ??adozione commerciale del 5G-A su larga scala. Huawei sta collaborando attivamente con operatori e partner in tutto il mondo per sfruttare tutto il potenziale del 5G-A e aprire la strada allâ??evoluzione verso il 6G. Stiamo inoltre sviluppando soluzioni di rete incentrate sullâ??IA per

abilitare servizi, reti ed elementi di rete (NE) intelligenti, accelerare lâ??implementazione su larga scala di reti autonome di livello 4 (AN L4) e utilizzare lâ??IA per potenziare il nostro core business. Insieme ad altri operatori del settore, contribuiremo alla creazione di reti ad alte prestazioni orientate al valore e di infrastrutture di calcolo IA per un futuro completamente intelligente.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito https://carrier.huawei.com/en/minisite/events/mwc2026/

Foto â?? https://mma.prnewswire.com/media/2924724/image1.jpg

View original content:https://www.prnewswire.com/news-releases/yang-chaobin-di-huawei-creare-valore-nel-settore-della-telefonia-mobile-significa-creare-un-mondo-piu-intelligente-302704621.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress/pr-newswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Marzo 5, 2026
Autore
redazione