

Vivenzio (Fibercop): â??Le aziende sono responsabili di informazioni trasparentiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La fiducia dei cittadini Ã¨ messa a dura prova da tutta una serie di informazioni che non vengono verificate. Come azienda ci sentiamo responsabili di dare informazioni che sono trasparenti, informazioni accurate. Non câ??Ã¨ una corsa ad una produzione eccessiva di contenuti, ma facciamo molta attenzione al processo editorialeâ?•. CosÃ¬ Roberta Vivenzio, direttrice comunicazione di Fibercop a margine del Brand Journalism Festival che si Ã¨ tenuto a Milano.

Lâ??evento ha riunito giornalisti, editori, imprese e istituzioni per discutere di come ricostruire il rapporto tra media, imprese e cittadini. â??Per unâ??azienda come Fibercop, una comunicazione credibile ed efficace dipende da tutta una serie di fattoriâ?•, ha aggiunto. â??I fattori sono legati a come comunichiamo delle tematiche molto complesse che sono di natura tecnologica e quindi cercare di farlo in maniera semplice senza banalizzare e facendo comprendere lâ??impatto che noi abbiamo sui cittadini, sulle imprese, sullâ??ecosistema con cui ci confrontiamo ogni giornoâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026
Autore
redazione