

Violenza su donne, Serie A Women e Athora Italia celebrano in campo le donne â??capitane della propria vitaâ??

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Nel calcio ogni squadra ha una sola capitana. Ma nella vita ogni donna deve poter essere â??a capoâ?? delle proprie scelte e del proprio percorso. Ã? questo il messaggio al centro di â??The Life Captain Armbandâ??, lâ??iniziativa promossa da Serie A Women e Athora Italia, Title Partner del massimo campionato di calcio femminile, in occasione della Giornata internazionale per lâ??eliminazione della violenza di genere del 25 novembre. Lâ??iniziativa nasce da un dato significativo: in Italia il 49% delle donne dichiara di aver subito almeno un episodio di violenza economica nella propria vita. Una realtÃ che richiama lâ??importanza di continuare a sensibilizzare lâ??opinione pubblica e contrastare ogni forma di sopraffazione. Sabato 21 e domenica 22 novembre, tutte le capitane delle 12 squadre della Serie A Women scenderanno in campo indossando una fascia speciale. Un gesto simbolico che valorizza il significato della fascia da capitana, tradizionalmente espressione di leadership e responsabilitÃ allâ??interno della squadra, per estenderne il messaggio anche fuori dal campo: ogni donna deve poter essere protagonista delle proprie scelte e della propria vita.

La fascia riporterÃ 12 messaggi diversi, pensati per valorizzare le tante dimensioni dellâ??autonomia femminile: â??A capo dei miei risparmiâ??, â??A capo delle mie scelteâ??, â??A capo della mia libertÃ â??, â??A capo del mio futuroâ??, â??A capo dei miei progettiâ??, â??A capo dei miei sogniâ??, â??A capo dei miei investimentiâ??, â??A capo dei miei successiâ??, â??A capo della mia carrieraâ??, â??A capo delle mie ideeâ??, â??A capo del mio corpoâ??, â??A capo delle mie azioniâ??. La campagna, firmata da Serviceplan Italia, agenzia creativa della House of Communication, utilizza cosÃ¬ il linguaggio universale dello sport per affermare il diritto di ogni donna a determinare liberamente il proprio percorso, senza condizionamenti di natura sociale, culturale o economica. Lâ??iniziativa si inserisce nel percorso della campagna permanente â??MaipiÃ¹â??, istituita da Serie A Women per sensibilizzare sul tema della violenza di genere e portare avanti un impegno che si sviluppa durante tutto lâ??anno, anche attraverso i canali social della Serie A Women e di Athora Italia.

â??Se in campo la fascia di capitana viene indossata da una sola calciatrice per squadra, nella vita ogni donna deve decidere per sÃ© stessa e scegliere il proprio percorso, fatto di decisioni consapevoli e non dipendenti da nessun altro â?? dichiara la presidente della Serie A Women, Federica Cappelletti

â??. Sin dal primo giorno consideriamo Athora Italia molto piÃ¹ di un semplice Title Partner del nostro campionato: tra gli obiettivi, ribaditi anche nei giorni scorsi nellâ??incontro con i club che si Ã¨ svolto a Torino, câ??Ã¨ quello di creare una linea condivisa di narrazione e comunicazione, che passa anche da iniziative come â??The Life Captain Armband'â?•. â??Con â??The Life Captain Armbandâ?? vogliamo dare visibilitÃ a un messaggio in cui crediamo profondamente: essere capitane della propria vita significa poter scegliere, decidere e guardare al futuro con fiducia e consapevolezza. Lâ??autonomia, anche economica, Ã¨ una componente fondamentale della libertÃ individuale. Come Athora Italia, sentiamo la responsabilitÃ di contribuire a una cultura che riconosca e valorizzi questo diritto. Il calcio femminile, grazie alla sua capacitÃ di raggiungere e coinvolgere un pubblico ampio e trasversale, Ã¨ un alleato importante nel promuovere questo cambiamentoâ?•, ha dichiarato Jozef Bala, Amministratore Delegato di Athora Italia.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 19, 2026
Autore
redazione