



Vino, Frescobaldi (Uiv): â??Tensioni internazionali fanno da â??svegliaâ??.
allargare orizzonte commercialeâ?•

Descrizione

(Adnkronos) â?? â??La â??svegliaâ?? generata dalle tensioni internazionali ci impone di fare ordine in casa nostra e allo stesso tempo di allargare lâ??orizzonte commerciale. Il momento Ã? quindi paradossalmente molto propizio per operare un ulteriore salto di qualitÃ nelle scelte aziendali, a partire da una managerialitÃ ancora piÃ¹ decisiva, da un maggiore ascolto e lettura dei mercati e delle analisi sulla domandaâ?•. Lo ha detto, oggi a Verona nel suo intervento allâ??inaugurazione di Vinitaly, il presidente di Unione italiana vini, Lamberto Frescobaldi.

â??Lâ??obiettivo â?? ha aggiunto â?? Ã? duplice: essere piÃ¹ presenti sui mercati e conoscere i nostri clienti da una parte, produrre vini contemporanei in linea con la domanda dallâ??altra. Lo abbiamo sempre fatto e continueremo a farlo con ancora piÃ¹ decisione, ma in questo momento serve piÃ¹ che mai una presa di responsabilitÃ collettiva, con scelte nette e chiare a partire da tutta la filieraâ?•.

â??Che la situazione sia complicata â?? ha aggiunto Frescobaldi che ha ricevuto il Premio Vinitaly â?? non Ã? un mistero. PerÃ² vorrei che si facesse lo sforzo di vedere le cose per quello che sono nella sua complessitÃ . Nonostante un 2025 non certo fortunato il vino, anche lo scorso anno, si Ã? confermato al secondo posto nella bilancia commerciale tra tutti i comparti del made in Italy tradizionale, grazie a un attivo commerciale con lâ??estero di +7,2 miliardi di euroâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Aprile 12, 2026

Autore

redazione

default watermark