VicenzaOro 2026, Zoppas (Ice): â??Comparto orafo +120% tra 2019-2024â?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Dal 2019 al 2024 câ??Ã¨ stata una crescita del 120%. Il comparto orafo-gioielliero Ã¨ molto importante per il made in Italy e si inserisce nei canali anche della moda, che Ã¨ molto strategica per la nostra immagine. Lâ??agenzia Ice, nel coordinamento del sistema Paese riferito alle attivitÃ governative, porta a questa edizione circa 600 buyers. Allâ??estero siamo visti come leader anche di questo settoreâ?•. Sono le parole di Matteo Zoppas, presidente di Ice Agenzia, nella prima giornata di Vicenzaoro January 2026, la fiera dedicata alla filiera del settore orafo, gioielliero e orologiero.

Zoppas si sofferma poi sullâ??andamento dellâ??e-commerce nel settore gioielliero: â??Câ??Ã¨ una tendenza alla crescita dellâ??e-commerce e una mutazione della tendenza dei produttori di vedere prodotti che, a paritÃ di funzione, hanno meno materiale, perÃ² comunque vengono apprezzati nel mondo. Lâ??e-commerce questo lo puÃ² agevolareâ?•, conclude.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Gennaio 16, 2026
Autore
redazione