



Veneto, â??dopo Zaia scrivi Zaiaâ??: campagna social con il leoncino arriva a Belluno

Descrizione

(Adnkronos) â?? Prosegue il viaggio di â??Dopo Zaia scrivi Zaiaâ??: la campagna digitale di Luca Zaia che unisce comunicazione innovativa e orgoglio veneto. Dopo Venezia, il Leoncino â?? mascotte creata con lâ??intelligenza artificiale â?? approda a Belluno, tra le Dolomiti, patrimonio mondiale dellâ??Unesco.

â??Belluno â?? sottolinea Zaia â?? Ã la terra dove la natura incontra la grande storia dello sport. Dopo la mitica edizione del 1956, le Olimpiadi tornano a Cortina, regalando alle nostre montagne una nuova, straordinaria occasione di rilancio. Abbiamo realizzato infrastrutture fondamentali, ridato vita ai monumenti olimpici del passato e restituito alla pista da bob di Cortina e alla Conca Ampezzana un ruolo da protagoniste. Qui tanti giovani potranno tornare a fare sport e a sognare in grandeâ?•.

Un racconto, quello del secondo episodio, che celebra le radici e la rinascita delle Dolomiti, simbolo del Veneto nel mondo. Ogni due giorni, una nuova tappa accompagnerÃ il presidente alla scoperta delle sette province. La campagna Ã online sui canali social ufficiali di Luca Zaia.

â??

politica

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 10, 2025

Autore

redazione

default watermark