

Vallifuoco (Social Reporters): â??Necessario patto etico tra attori dellâ??ecosistema editorialeâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Abbiamo smesso di credere alle informazioni, câ??Ã¨ grandissima confusione, per questo Ã¨ piÃ¹ che mai necessario un patto etico tra attori che fanno parte di uno stesso ecosistema che Ã¨ quello dellâ??ecosistema editoriale e che quindi devono cercare di darsi nuove regole per fare in modo che lâ??etica dellâ??informazione, la responsabilitÃ di chi comunica e di chi informa sia assolutamente di altissimo livelloâ?•, cosÃ¬ Ilario Vallifuoco, fondatore di Social Reporters e ideatore del Brand Journalism Festival, a margine dellâ??evento che si Ã¨ svolto agli Ibm Studios di Milano. Lâ??evento ha riunito giornalisti, editori, imprese e istituzioni per discutere di come ricostruire il rapporto tra media, imprese e cittadini. â??Il Brand Journalism Festival Ã¨ un momento di dialogo, di confronto tra sensibilitÃ diverseâ?•, ha spiegato, â??Abbiamo messo allo stesso tavolo giornalisti, editori, comunicatori, ma anche istituzioni e universitÃ â?•. Dopo due edizioni a Roma, il Festival Ã¨ approdato nel capoluogo lombardo per approfondire il ruolo e le responsabilitÃ delle aziende, sempre piÃ¹ produttrici di contenuti informativi, e il rapporto tra giornalismo, comunicazione e cittadini. â??Il giornalismo Ã¨ in crisi, ma Ã¨ in crisi anche la societÃ con i valori che porta avanti e le credenzeâ?•, ha concluso Vallifuoco.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 10, 2026

Autore
redazione

default watermark