Valentino, la partita dellâ??ereditÃ : dalla villa sullâ??Appia al castello di Wideville

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Con la scomparsa di Valentino Garavani, avvenuta ieri a Roma, non si spegne soltanto una delle ultime icone assolute dellâ??alta moda mondiale. Si apre anche un capitolo silenzioso e delicato: quello di un patrimonio immenso, costruito in oltre mezzo secolo di eleganza.

Le stime piÃ¹ accreditate parlano di una ricchezza personale che si aggira intorno a 1,5 miliardi di dollari, una cifra che racconta molto piÃ¹ di un successo imprenditoriale. Racconta un impero estetico. Valentino possedeva alcune tra le residenze piÃ¹ esclusive dâ??Europa e del mondo: la storica villa sullâ??Appia Antica, rifugio romano intriso di storia e classicismo; il celebre castello di Wideville, alle porte di Parigi, simbolo del suo amore per la grandeur francese; uno chalet a Gstaad, oasi alpina di discrezione assoluta; oltre a immobili di pregio tra Londra e New York, cittÃ che hanno consacrato la sua visione globale dello stile.

A completare il quadro, una collezione dâ??arte privata di valore inestimabile, frutto di decenni di frequentazioni con artisti, galleristi e intellettuali. Un patrimonio culturale raffinato, considerato tra i piÃ¹ importanti al mondo per qualitÃ e coerenza.

Valentino non si Ã¨ mai sposato e non ha avuto figli. Una scelta personale che rende oggi centrali le disposizioni testamentarie, avvolte â?? come la sua vita privata â?? da una rigorosa riservatezza. Figura chiave, inevitabilmente, Ã¨ Giancarlo Giammetti: compagno di vita, amico, cofondatore e architetto silenzioso del successo Valentino. Un sodalizio umano e professionale durato decenni, fatto di equilibrio, visione condivisa e reciproca fiducia.

Ma câ??Ã¨ unâ??altra carta sul tavolo: quella della filantropia. Lâ??arte, la cultura, la tutela del patrimonio creativo sono stati pilastri della vita di Valentino. Non Ã¨ dunque escluso che una quota rilevante dellâ??ereditÃ venga devoluta a fondazioni, musei o progetti culturali, magari destinati a preservare e tramandare unâ??idea di bellezza che va ben oltre la moda.

â??

moda

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Gennaio 20, 2026
Autore
redazione

default watermark