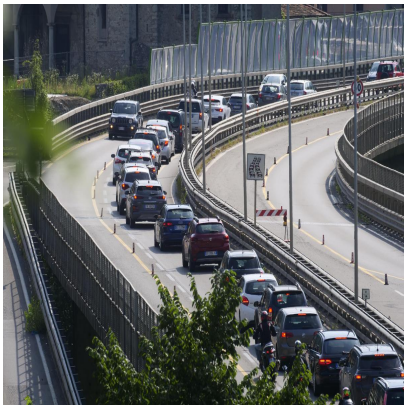

Vacanze, Aci: numero verde attivo 7 giorni su 7, 24 ore su 24 per viaggiare sicuri

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lâ??estate Ã¨ il momento in cui milioni di italiani si mettono in viaggio. Il nostro compito Ã¨ accompagnarli con sicurezza e responsabilitÃ â?•. Lo ha detto il presidente dellâ??Automobile Club dâ??Italia, Geronimo La Russa, intervenendo alla conferenza stampa â??Estate sicura 2026â??, organizzata a Roma da Anas. â??Aci Ã¨ presente sulle strade e sui canali digitali â?? ha proseguito Geronimo La Russa â?? con uomini, tecnologia e informazione per aiutare chi parte a farlo in modo intelligente, rispettando le regole, evitando distrazioni, controllando lâ??auto prima di partire e facendo soste per i lunghi tragittiâ?•. Il 75% degli italiani, 3 su 4, sceglie lâ??auto per muoversi in vacanza e il 90% rimane nei confini nazionali, mentre Anas ha rilevato oltre 330 milioni di transiti sulle strade tra fine luglio e inizio settembre 2025 (+2% rispetto allâ??anno precedente), con spostamenti sempre piÃ¹ â??intelligentiâ??: il 75% delle partenze avviene nei giorni feriali.

â??Da 121 anni â?? ha proseguito Geronimo La Russa â?? lâ??Aci Ã¨ il punto di riferimento istituzionale per chi si muoveâ?•. A certificare lâ??affermazione sono i numeri: un presidio continuo 7 giorni su 7, 24 ore su 24 con il numero verde 803.116 sempre attivo; 2.000 carri Aci per assistenza, depannage e traino; 600 centri di soccorso e 2.000 addetti; 130.000 interventi ogni anno sulle strade; 1.500 delegazioni e 98 Automobile Club provinciali. â??Non solo assistenza â?? ha aggiunto il presidente dellâ??Aci â?? visto che oltre il 10% delle chiamate al 803.116 riguarda richieste di informazioni su percorsi, viabilitÃ , itinerari secondari e turisticiâ?•. Il presidio si affianca a una forte attivitÃ di prevenzione attraverso lâ??ecosistema digitale Aci. Luceverde garantisce, infatti, lâ??infomobilitÃ locale in 33 cittÃ , con aggiornamenti in tempo reale su traffico, meteo e viabilitÃ , diffusi via app, social con due novitÃ di questâ??anno: Lucy, lâ??agente virtuale con intelligenza artificiale generativa, e le notifiche predittive sui percorsi impostati. Câ??Ã¨ poi AcI Radio, che in Dab+ e web raggiunge 74.000 ascoltatori ogni giorno (+40% in un anno).

Sul fronte dellâ??educazione stradale, nel 2025 Aci ha coinvolto 389 istituti scolastici, 778 classi e 16.125 studenti. A questi si aggiungono Sara Safe Factor e Ready2Go con 40.000 ragazzi e 1.200 operatori delle Forze dellâ??Ordine, e i Corsi di Guida Sicura Aci a Vallelunga e Lainate con 12.000 partecipanti. â??Prosegue e si rafforza â?? ha concluso il presidente La Russa â?? la collaborazione storica tra Aci e Anas su infomobilitÃ , sicurezza stradale, gestione del traffico e individuazione delle criticitÃ . Lâ??attuale Accordo Quadro Ã¨ in fase di rinnovo e prevede scambio dati, campagne di

EI SRL - P.IVA IT16017671005

sensibilizzazione e sperimentazione di nuove tecnologie, inclusa la guida autonoma. A testimonianza della sinergia Ã¨ stato presentato oggi lo spot istituzionale della campagna â??Estate Sicuraâ?• di Anas realizzato al Centro di Guida Sicura ACI Di Vallelunga. Insieme puntiamo a una cultura della prevenzione che parte dalle scuole e arriva fino alla guida di tutti i giorni. PerchÃ© ogni vita salvata Ã¨ il risultato piÃ¹ importante che possiamo raggiungereâ?•.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

default watermark

Data di creazione
Luglio 16, 2026
Autore
redazione