Universitas Mercatorum inaugura anno accademico 2025-2026

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Si Ã¨ tenuta oggi la cerimonia di inaugurazione dellâ??Anno Accademico 2025/2026 dellâ??Universitas Mercatorum, lâ??UniversitÃ delle camere di commercio italiane del Gruppo Multiversity, leader in Italia nel settore dellâ??education. Un appuntamento dedicato allâ??innovazione, alla creativitÃ e alla formazione come leve strategiche per la competitivitÃ del sistema produttivo, in un contesto di trasformazioni globali. Lâ??evento, presieduto dal rettore Giovanni Cannata, ha visto la partecipazione di rappresentanti del mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale.

Durante la cerimonia Ã¨ stata conferita la laurea magistrale honoris causa in Comunicazione digitale e marketing ad Alberta Ferretti, cavaliere del lavoro e imprenditrice della moda italiana, alla presenza della preside della facoltÃ di Scienze della societÃ e della comunicazione Alessandra Micozzi, che ha tenuto la laudatio. La laurea riconosce il contributo di Alberta Ferretti alla valorizzazione del Made in Italy e alla costruzione di un modello di impresa fondato su creativitÃ , cultura e responsabilitÃ sociale.

â??Ricevere questa laurea magistrale honoris causa Ã¨ per me un riconoscimento che va oltre la mia persona: celebra il valore del Made in Italy, la forza della creativitÃ e la responsabilitÃ che abbiamo come imprenditori nel rappresentare la nostra cultura nel mondoâ?•, dichiara Alberta Ferretti. â??Accolgo questo onore con profonda emozione, come un invito a continuare a dialogare con le nuove generazioni. La comunicazione digitale ha trasformato il modo di raccontare la moda, ma non i suoi valori fondamentali: autenticitÃ , bellezza e rispetto per il lavoro umano. Credo profondamente che la moda sia un linguaggio universale capace di unire estetica, etica e visioneâ?•.

Giovanni Cannata, rettore di Universitas Mercatorum, ha commentato â??Il conferimento di questa laurea honoris causa rappresenta non solo un meritato riconoscimento personale per Alberta Ferretti, per il valore autentico e la bellezza che ha saputo generare attraverso le sue creazioni, ma anche un omaggio al grande patrimonio culturale, creativo e imprenditoriale che la moda italiana incarna nel mondo. Lâ??Universitas Mercatorum consolida il suo ruolo di universitÃ digitale allâ??avanguardia, nata dalle imprese per le imprese, e impegnata nella riduzione delle disuguaglianze educative e sociali attraverso una formazione accessibile, di qualitÃ e inclusiva. Lâ??innovazione e il sapere sono strumenti fondamentali per promuovere una societÃ piÃ¹ equa, competitiva e sostenibile. A tutti i nostri studenti, veri protagonisti del cambiamento, auguro di affrontare con entusiasmo questo nuovo anno

accademicoâ?•.

Nel corso della cerimonia, Giuliano Amato, professore emerito dellâ??UniversitÃ degli Studi di Roma La Sapienza e dellâ??Istituto universitario europeo, ha tenuto la lectio magistralis dal titolo â??La formazione della classe dirigenteâ??. Nel suo intervento ha riflettuto sul ruolo della conoscenza in tempi di cambiamenti accelerati e di come le universitÃ rappresentino un elemento fondante per la formazione di una classe dirigente competente e animata dal senso civico.

â??Oggi â?? ha aggiunto Amato â?? mancano nella formazione della classe dirigente quei fondamentali processi che avvenivano nei partiti. Il disegno dei costituenti vedeva nella preparazione delle classi intermedie la chiave per la gestione degli interessi comuni. Meccanismo che si Ã¨ appannato, perchÃ© le formazioni intermedie vivono sovrastate dal cicaleccio dei social, che dominano la comunicazione. Rendendo i cittadini non classe dirigente, ma influencers. Sono ancora centrali i formatori di sapere, le universitÃ , le scuole di eccellenza, anche se le competenze fuggono verso le attivitÃ professionali o di impresa, lasciando ad altri la gestione degli affari comuniâ?•.

I saluti istituzionali di Luciano Violante, presidente di Multiversity, Fabio Vaccarono, ceo di Multiversity e presidente di Universitas Mercatorum, e Andrea Prete, presidente di Unioncamere, hanno sottolineato la missione condivisa di un sistema formativo aperto, dinamico e orientato allâ??innovazione. â??Noi di Mercatorum e di Multiversity potremmo rinchiuderci nei nostri successi, nei nostri prestigiosi risultati; ma verremmo meno a un dovere nei confronti del Paese. Il mondo delle UniversitÃ non puÃ² considerarsi un sistema di monadi, un istituto sconnesso dagli altri. Câ??Ã¨ bisogno di sinergia, di qualitÃ e di spirito di servizio. Per essere presenti sulle frontiere dello sviluppo, energia, spazio, fondali marini, digitale, Ã¨ richiesta una formazione del capitale umano adeguataâ?• ha affermato Luciano Violante, presidente di Multiversity. â??Pertanto, Ã¨ necessaria una forte cooperazione tra tutte le universitÃ di qualitÃ , pubbliche e private, analogiche e digitali, mettendo da parte le divisivitÃ e facendo leva su quello che ci unisce: dare una formazione adeguata alle giovani generazioni. Dobbiamo testardamente trovare il modo di dialogare e costruire insieme, ne abbiamo il dovere e la responsabilitÃ â?•.

default watermark

â??Con lâ??intelligenza artificiale, coniugare creativitÃ e competenze digitali pone le basi per un futuro sostenibile e inclusivo. Eâ?? la sintesi tra ingegno e sensibilitÃ che caratterizza il percorso di Alberta Ferretti, unione tra imprese e cultura, e la visione del professore Giuliano Amato, con la formazione al centro di libertÃ e coesione sociale. Lâ??UniversitÃ Mercatorum interpreta questo dialogo tra innovazione e tradizione, per accompagnare studenti e imprese nella costruzione del domaniâ?• ha evidenziato Fabio Vaccarono, ceo di Multiversity e presidente dellâ??Universitas Mercatorum.

â??Universitas Mercatorum Ã¨ un punto di riferimento del sistema delle universitÃ telematiche e non solo. Siamo convinti, come Unioncamere, che in questa fase storica il possesso dei saperi conti piÃ¹ del possesso dei mezzi di produzione e la preparazione del capitale umano sia il fattore piÃ¹ importante allâ??interno delle imprese. Di qui la rilevanza di un ateneo come questoâ?•, ha osservato Andrea Prete, presidente Unioncamere.

â??

lavoro

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 6, 2025
Autore
redazione

default watermark