UniversitÃ , Carisano (Luiss): â??Career day da 30 anni ponte tra studenti e impreseâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Celebriamo un anniversario importante: trentâ??anni di Career days. Questo Ã¨ uno dei diversi appuntamenti che lâ??ateneo organizza per mettere in contatto i propri studenti con le aziende. Eâ?? un lavoro quotidiano che il nostro Career service svolge appunto da trentâ??anni come una parte importante del processo di formazioneâ?•. Lo afferma Rita Carisano, direttore generale dellâ??UniversitÃ Luiss Guido Carli, intervenendo a Roma, nel campus di viale Romania, per la trentesima edizione dellâ??evento intitolato â??Connections that matterâ??. La manifestazione vede la partecipazione di 2.000 studenti e 161 employer, con lâ??ingresso di 32 nuovi brand tra cui Chanel, Ferrero, Barilla Group, Stellantis e Toyota.

â??Per questi ragazzi â?? sottolinea Carisano â?? indipendentemente da come andrÃ , Ã¨ un appuntamento cruciale nella loro carriera perchÃ© per la prima volta si trovano davanti a qualcuno che li giudicherÃ professionalmente. Quello del Career day Ã¨ uno dei numerosi appuntamenti che la Luiss organizza: abbiamo eventi su Milano, Strasburgo e Bruxelles, oltre a incontri verticali. Questa iniziativa corona lâ??attivitÃ che si svolge quotidianamente nellâ??immaginare il futuro di questi giovani accanto alla loro preparazioneâ?•. Nel corso della rassegna, allâ??interno del Dome 2, i laureandi hanno la possibilitÃ di approfondire circa 100 posizioni aperte con i recruiter.

Il modello della Luiss punta su un tasso di placement che raggiunge il 95%. Come spiega il direttore: â??Il risultato lo si ottiene accompagnando i ragazzi fin dallâ??inizio, conoscendoli ed essendo sempre a disposizione. I nostri studenti hanno la frequenza obbligatoria, quindi vivono il campus tutti i giorni a contatto con i tutor che li seguono per orientarli a scegliere la strada piÃ¹ conforme alle loro aspettative. La Luiss Ã¨ lâ??universitÃ delle aziende. In questi trentâ??anni siamo cresciuti insieme alle imprese e loro sono cresciute insieme a noi. Eâ?? unâ??osmosi continua per formare i ragazzi nel modo migliore, affinchÃ© trovino il loro spazio e la loro realizzazione nel mondo del lavoroâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 11, 2026
Autore
redazione

default watermark