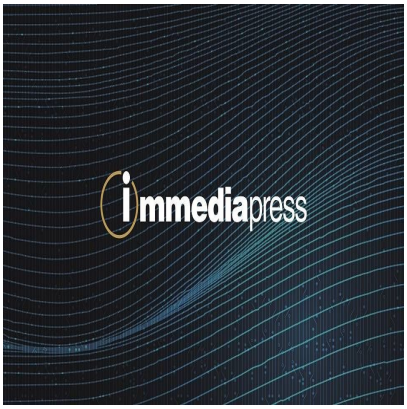

UnionPay a Davos: trasformare i pagamenti transfrontalieri con connettivitÃ e IA

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

DAVOS, Svizzera, 22 gennaio 2026 /PRNewswire/ â?? Mentre i leader politici e gli imprenditori si riuniscono per il World Economic Forum Annual Meeting 2026 a Davos allâ??insegna del tema â??A Spirit of Dialogueâ?•, emerge un quesito pratico: in un contesto di crescente incertezza geopolitica e pressione sul commercio e sugli investimenti globali, come puÃ² la circolazione di persone, commercio e capitali rimanere efficiente e resiliente?

Secondo il Fondo Monetario Internazionale, si prevede che la crescita economica globale subirÃ un rallentamento nel 2026. In un contesto in cui le economie avanzate si trovano ad affrontare difficoltÃ strutturali e i mercati emergenti sono alle prese con costi di finanziamento piÃ¹ elevati e attriti nelle transazioni transfrontaliere, le capacitÃ di base che consentono le attivitÃ economiche internazionali, in particolare i pagamenti, si stanno rivelando essenziali.

In questo scenario di riallineamento economico globale, UnionPay, una delle piÃ¹ grandi organizzazioni di pagamenti con carta al mondo, si sta concentrando sulla connettivitÃ di rete transfrontaliera come punto di partenza pratico. AnzichÃ© posizionarsi come fornitore globale di servizi di pagamento, UnionPay sta innovando per promuovere un ecosistema di pagamenti internazionali aperto e inclusivo, basato sulla collaborazione multilaterale, sullâ??interoperabilitÃ e sul valore condiviso. Analogamente, sta esplorando lâ??applicazione responsabile delle tecnologie digitali, tra cui lâ??IA nei pagamenti, cercando soluzioni che offrano efficienza, sicurezza e inclusione finanziaria.

Attualmente, le carte UnionPay sono emesse in 84 Paesi e regioni in tutto il mondo. La sua rete di accettazione si estende a 183 Paesi e regioni. Grazie alle partnership con oltre 2.600 istituti finanziari e operatori del settore dei pagamenti in tutto il mondo, UnionPay ha introdotto prodotti e servizi di pagamento digitale adattati ai mercati locali, supportando il commercio e il consumo in tutti i contesti.

Dong Junfeng, presidente di China UnionPay e UnionPay International, ha tenuto un discorso alla tavola rotonda del World Economic Forum. Gli sviluppi di UnionPay ottenuti nel corso di oltre ventâ??anni riflettono la piÃ¹ ampia traiettoria di resilienza economica e di continua apertura della Cina.

Anche in un contesto globale piÃ¹ complesso, UnionPay ha mantenuto il proprio impegno nella strategia internazionale, promuovendo uno sviluppo di alta qualitÃ nel settore dei pagamenti e favorendo quadri di cooperazione basati su uguaglianza, mutuo vantaggio e crescita condivisa.

ConnettivitÃ in pratica: promuovere il nuovo modello a quattro parti nei mercati emergenti

Per espandere i pagamenti transfrontalieri Ã¨ necessario andare oltre una semplice integrazione tecnica: bisogna basarsi su modelli di cooperazione sostenibili e replicabili. Negli ultimi anni, UnionPay ha sviluppato un â??nuovo modello a quattro partiâ?• per lâ??era dei pagamenti digitali attraverso la cooperazione tra reti (N2N) e tra governi (G2G).

Basandosi sul tradizionale quadro dei pagamenti a quattro parti, questo modello amplia la partecipazione su entrambi i lati dellâ??ecosistema. Dal punto di vista contabile, coinvolge portafogli digitali e produttori di dispositivi mobili; dal punto di vista dellâ??accettazione, incorpora fornitori di servizi di pagamento, aggregatori di pagamenti e piattaforme SaaS. Attraverso la collaborazione bilaterale e multilaterale, il modello desidera integrare risorse di alta qualitÃ , ridurre i costi della cooperazione transfrontaliera e accelerare lâ??espansione della rete.

default watermark

Concretamente, UnionPay ha applicato questo approccio nel Sud-est asiatico, nellâ??Asia centrale, in Medio Oriente, in Africa e in America Latina, mercati emergenti chiave, dove sta contribuendo a promuovere lâ??interoperabilitÃ tra le reti di pagamento transfrontaliere tramite codice QR. Ã? importante sottolineare che questo modello non Ã¨ concepito per sostituire i sistemi di pagamento locali. Opera invece allâ??interno dei quadri normativi esistenti, promuovendo il riconoscimento reciproco degli standard e lo sviluppo coordinato della rete, favorendo al contempo le iniziative locali per migliorare lâ??infrastruttura dei pagamenti.

Di conseguenza, decine di milioni di micro, piccole e medie imprese in tutto il mondo sono collegate alla rete globale inclusiva di UnionPay, ottenendo un migliore accesso ai consumatori internazionali e alle opportunitÃ commerciali transfrontaliere.

Intelligenza artificiale responsabile nei pagamenti: mettere in pratica lâ??innovazione

Lâ??intelligenza artificiale Ã¨ stata al centro dei dibattiti di Davos, dato il suo potenziale di ridefinire le strutture economiche e i modelli di crescita. Tuttavia, nel settore dei pagamenti, caratterizzato da elevati requisiti di sicurezza e conformitÃ , la sfida consiste nel saper sfruttare lâ??innovazione gestendo al contempo in modo efficace il rischio.

UnionPay si posiziona come unâ??azienda leader nel settore finanziario nel campo dellâ??IA basata sulle applicazioni, considerando lâ??IA come un nuovo motore di produttivitÃ per sostenere lâ??aggiornamento intelligente dei pagamenti. AnzichÃ© concentrarsi su casi dâ??uso isolati, ha adottato un approccio collaborativo, lavorando con aziende tecnologiche, istituti di ricerca e universitÃ per creare un ecosistema condiviso di applicazioni di IA che supporti unâ??implementazione sostenibile e di alta qualitÃ in scenari finanziari.

Per la sicurezza dei pagamenti, UnionPay ha creato un sistema intelligente di controllo dei rischi che migliora significativamente la tempestivitÃ e lâ??efficacia della protezione delle transazioni. Le norme in materia di rischio degli esperti generate dallâ??IA raggiungono ora un tasso di precisione dellâ??85%.

EI SRL - P.IVA IT16017671005

Per quanto riguarda le soluzioni di pagamento basate su agenti, UnionPay rappresenta uno dei primi attori del settore. Il suo servizio di pagamento tramite agente MCP consente agli utenti di completare lâ??intero percorso, dalla richiesta al pagamento, tramite unâ??interazione conversazionale.

Mentre la Cina continua ad ampliare le politiche di viaggio senza visto, UnionPay ha introdotto anche servizi basati sullâ??IA per i visitatori in entrata. Attraverso la sua piattaforma digitale unica, lâ??app â??Nihao Chinaâ?• lanciata nel dicembre 2025, lâ??IA viene applicata alla guida ai pagamenti, alla traduzione multilingue, alla pianificazione degli itinerari e ai consigli sulla vita quotidiana, offrendo ai viaggiatori internazionali unâ??esperienza piÃ¹ fluida.

Dal dialogo alla cooperazione: generare valore a lungo termine nei pagamenti transfrontalieri

In sostanza, la prassi di UnionPay riflette lo spirito di dialogo promosso da Davos. Collaborando con i sistemi di pagamento locali in tutti i mercati, UnionPay non cerca di imporre un modello o uno standard unico, ma di trovare un terreno comune nella diversitÃ , costruendo in modo creativo un ecosistema di pagamenti globale piÃ¹ aperto e inclusivo.

default watermark

Migliorando lâ??efficienza dei pagamenti transfrontalieri e riducendo i costi delle transazioni, UnionPay sostiene la circolazione economica regionale e consente una piÃ¹ ampia partecipazione da parte di piccoli e medi operatori, in particolare nei mercati emergenti. Questo approccio basato sulla cooperazione e vantaggioso per tutti Ã¨ fortemente in sintonia con i valori ripetutamente sottolineati dal World Economic Forum in unâ??epoca di incertezza.

Guardando al futuro, UnionPay continuerÃ a utilizzare la connettivitÃ come leva per approfondire la collaborazione multilaterale e contribuire a un ecosistema dei pagamenti internazionali piÃ¹ aperto, inclusivo e sostenibile, fedele alla sua visione â??Trusted Ties, Shared Successâ?•.

Foto â?? https://mma.prnewswire.com/media/2866344/image.jpg

View original content:https://www.prnewswire.com/news-releases/unionpay-a-davos-trasformare-i-pagamenti-transfrontalieri-con-connettivita-e-ia-302667986.html

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress Ã¨ un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dallâ??ente che lo emette. Lâ??Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione
Gennaio 22, 2026
Autore
redazione

default watermark