



Una nuova ricerca globale di Velo rivela l'effetto domino dell'espressione di sÃ©

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Il 61% degli adulti si sente piÃ¹ a proprio agio nell'esprimersi quando anche gli altri fanno lo stesso

LONDRA, Aug. 05, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) - Una nuova ricerca globale* condotta da Velo evidenzia il crescente bisogno di esperienze condivise, proprio mentre Velo lancia Echoes of Tomorrowland, una rete globale di eventi dal vivo e dirette streaming sincronizzate che portano la magica esperienza del Tomorrowland ai fan di tutto il mondo.

La campagna si basa su una nuova ricerca* in cui quasi due adulti su cinque (39%) hanno affermato che instaurare relazioni significative sia piÃ¹ difficile con l'avanzare dell'etÃ. CiÃ² dipende da una serie di fattori, tra cui la difficoltÃ a trovare persone con gli stessi interessi (28%), il senso di imbarazzo (27%), la paura del rifiuto (24%) e il timore di essere giudicati (21%).

Velo, brand leader in Europa** nel settore dei sacchetti di nicotina pensato per chi ama distinguersi, e Tomorrowland, sono convinti che il vero catalizzatore per abbattere queste barriere sia proprio la musica. Consentendo di esprimere se stessi, la pista da ballo Ã¨ un potente luogo di connessione. Il 30% degli intervistati concorda sul fatto che la pista da ballo sia il luogo in cui si sentono piÃ¹ liberi di essere se stessi e di ballare come se nessuno li guardasse, mentre il 61% si sente piÃ¹ a proprio agio nell'esprimersi quando vede gli altri fare lo stesso. Questo porta a creare legami significativi: il 27% dei giovani tra i 25 e i 35 anni afferma che le amicizie nate in occasione di concerti o eventi culturali siano piÃ¹ sincere di quelle instaurate in altri contesti sociali.

Dato che molti fan non hanno potuto partecipare di persona al Tomorrowland, Velo ha diffuso l'energia, la cultura e lo spirito di comunitÃ del festival ben oltre i confini dell'evento. E, a dimostrazione del fatto che l'espressione di sÃ© Ã¨ contagiosa, la campagna Ã¨ stata avviata con

un esperimento sociale su misura presso il Tomorrowland Store di Ibiza. Agli ospiti Ã stata consegnata la metÃ di una splendida farfalla realizzata artigianalmente, con la sfida di trovare uno sconosciuto in possesso dell'altra metÃ per completarla. In un attimo, questo esperimento sociale interattivo ha trasformato una stanza piena di sconosciuti in una comunitÃ attiva e collaborativa.

L'evento, tenutosi venerdÃ 17 luglio, ha visto come protagonista la DJ ucraina di musica house e techno Korolova, con una diretta streaming dal palco principale del Tomorrowland. Rievocando l'inconfondibile cultura del Tomorrowland, caratterizzata da una comunitÃ spontanea, Velo ha accolto un pubblico eterogeneo composto da fan e giornalisti invitati dal Regno Unito e dalla Spagna, oltre a creator di contenuti legati al lifestyle e alla musica giunti da ogni parte del mondo.

Attraverso una serie di eventi Echo collegati tra loro a Ibiza e in altre localitÃ, con esibizioni dal vivo, streaming sincronizzati e DJ set, Echoes of Tomorrowland crea un luogo unico per offrire agli appassionati di musica dance l'opportunitÃ di esprimersi appieno e di vivere un'esperienza nuova insieme.

In merito all'energia creata nella serata, la DJ di fama mondiale Korolova ha affermato: "La pista da ballo Ã uno dei pochi luoghi in cui le persone si sentono completamente libere di esprimere se stesse senza essere giudicate. Ã proprio questa la forza che ho percepito per tutta la serata a Ibiza, grazie a Velo: Ã stato incredibile vedere tutti lasciarsi andare, mostrarsi per quello che sono davvero e celebrare la propria originalitÃ insieme."

L'artista ospite Camden Cox ha aggiunto: "CiÃ che mi Ã rimasto impresso della serata Ã stato vedere persone completamente sconosciute entrare in sintonia con estrema facilitÃ grazie a un'esperienza condivisa. A volte basta un piccolo spunto per dare il via a una conversazione, e vedere la folla usare le farfalle per rompere il ghiaccio e ballare insieme Ã stata pura magia."

Malky Brown, Global Head of Content & Partnerships presso BAT, ha commentato: "Con Echoes of Tomorrowland abbiamo voluto ricreare quel senso di connessione che rende il festival cosÃ speciale. Incoraggiando le persone a uscire dalla propria zona di comfort e a entrare in contatto con gli altri, abbiamo dato vita alla convinzione di Velo secondo cui l'espressione di sÃ© puÃ avvicinare le persone."

Per guardare il video ufficiale dell'evento e scoprire di piÃ¹ su Velo, visitare @velo.global

Riservato esclusivamente ai consumatori di nicotina di etÃ superiore ai 18 anni. Questo prodotto contiene nicotina e crea dipendenza.

* 2.009 Consumatori di nicotina (di età pari o superiore a 18 anni) che hanno utilizzato prodotti a base di nicotina almeno negli ultimi sei mesi e che attualmente ne fanno uso almeno una volta alla settimana nel Regno Unito, in Spagna, in Pakistan, in Polonia e in Austria. Ricerca condotta dal 16 giugno 2026 al 22 giugno 2026.

** Sulla base della quota di volume stimata da Velo nel mercato al dettaglio monitorato nei seguenti mercati chiave europei dei sacchetti di nicotina: Svezia, Danimarca, Regno Unito, Polonia e Svizzera, calcolata per l'anno 2025.

Richieste

Per maggiori informazioni, contattare

Elin Thomas

Consumer & Brand PR Manager

BAT (Nicoventures Communications (Switzerland) SA)

elin_thomas@bat.com

Foto a corredo di questo comunicato sono disponibili su

<http://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/2a799817-1892-4918-8cb8-71aeee880b6e>

<http://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/8668d1e6-013e-4c35-a978-07219dd676b9>

<http://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/6fafcbc6-ba26-4e39-ab39-346adbdec0b3>

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE: Immediapress - un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

immediapress/globenewswire

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Agosto 5, 2026

Autore

redazione

default watermark