Turismo, Italia terza in Ue per grandi eventi ospitati: 397 in 2024 (+8% su 2023)

Descrizione

(Adnkronos) â?? La meeting industry europea torna a pieno regime con una netta crescita rispetto agli anni pre-pandemici. Nel 2024 si sono svolti in Europa ben 3.057 grandi eventi associativi o corporate, con almeno mille partecipanti, in presenza o in formato ibrido, con un incremento del 7% rispetto al 2023 e del 17% rispetto al 2019. Questa la fotografia scattata dal rapporto â??Lâ??Europa dei grandi eventi associativi e corporate 2025â??, realizzato dal centro studi di Fondazione Fiera Milano e Aseri-Alta scuola di economia e relazioni internazionali dellâ??UniversitÃ Cattolica, che certifica il definitivo superamento delle soglie storiche del settore e un netto miglioramento rispetto ai livelli pre-pandemia.

Lâ??88% degli eventi svolti nel 2024 in Europa si concentra in 15 Paesi, con lâ??Italia che si classifica al terzo posto per numero di grandi eventi ospitati, consolidando il suo ruolo di protagonista nel settore. Nel 2024, il nostro Paese ha ospitato 397 eventi in 33 cittÃ , pari al 13% del totale europeo, con una crescita dellâ??8% rispetto al 2023. Il dato colloca lâ??Italia subito dopo Francia e Germania e poco prima della Spagna, configurando un asse mediterraneo sempre piÃ¹ competitivo nella produzione e attrazione di eventi ad alto valore aggiunto.

default watermark

â??I risultati del report -spiega Giovanni Bozzetti, presidente di Fondazione Fiera Milano- confermano il ruolo strategico della meeting industry come vera e propria infrastruttura abilitante per la circolazione di conoscenza, capitali e innovazione. Emergono con chiarezza le dinamiche di un settore che cresce in modo particolarmente robusto nel segmento degli eventi piÃ¹ complessi e ad alto impatto economico, contribuendo in maniera diretta allo sviluppo dei territori. In questo contesto, il valore del Made in Italy si conferma un volano strategico di competitivitÃ : la qualitÃ , la creativitÃ e lâ??affidabilitÃ del nostro sistema fieristico-congressuale, unite alle caratteristiche del territorio, del sistema imprenditoriale e della comunitÃ scientifica, continuano ad attrarre eventi internazionali di primo piano. Appuntamenti come le Olimpiadi di Milano Cortina, ormai alle porte, rafforzano ulteriormente la posizione dellâ??Italia e di Milano nello scenario europeo. In questo quadro, Fondazione Fiera Milano svolge un ruolo strategico cruciale: non si limita a creare spazi, ma costruisce ecosistemi capaci di connettere istituzioni, imprese e centri di ricercaâ?•.

Partendo dallâ??analisi dei grandi eventi realizzati o in presenza o in formato ibrido, lo studio ha analizzato le loro caratteristiche, con focus sulla distribuzione temporale e sulle tipologie e sui settori. La distribuzione presenta una forte stagionalitÃ , con picchi nei mesi di giugno (14%) e ottobre (15%). La durata media degli eventi Ã¨ di 2,8 giorni, che sale a 4 giorni nel mese di agosto. Il 44% degli eventi rilevati Ã¨ costituito da congressi, nel 39% dei casi si tratta di conferenze e nel 6% da conferenze organizzate allâ??interno di fiere. I centri congressi e le sedi fieristico-congressuali ospitano rispettivamente il 32% e il 30% degli eventi, mentre gli hotel accolgono il 9%, arrivando complessivamente a concentrare il 71% degli eventi rilevati. Allâ??interno dei centri congressi e delle sedi fieristico-congressuali, il 28% degli eventi ha una dimensione europea o mondiale; tale quota scende al 25% se si considerano esclusivamente le sedi fieristico-congressuali. Per quanto riguarda i contenuti, gli eventi corporate si concentrano prevalentemente sui settori della tecnologia (31%) e del commercio (28%). Gli eventi non corporate, invece, affrontano soprattutto tematiche mediche (34%) o

riconducibili alle scienze umane (16%). In media, solo il 17% degli eventi corporate presenta una rotazione a livello europeo o mondiale, mentre per gli eventi non corporate tale incidenza risulta piÃ¹ elevata, attestandosi al 26%.

Milano si conferma stabilmente tra le piÃ¹ importanti e attrattive cittÃ europee, posizionandosi al terzo posto dopo Londra e Parigi, con 90 eventi rilevati e un incremento del 6% rispetto al 2023 (85), con numeri sopra la media europea in particolare per quanto riguarda la classe di eventi con 1.500-2.500, il 31% contro il 23%. Milano, nello specifico, dimostra una straordinaria capacitÃ di attrazione soprattutto negli ambiti economico finanziari, manageriali e scientifici, su cui primeggia rispetto alle altre cittÃ europee prese in considerazione: il capoluogo lombardo conferma infatti la prima posizione nel segmento â??economicsâ??, concentrando il 21% degli eventi, con particolare riferimento ai temi finanziari e assicurativi, organizzati nellâ??intero cluster; il primato di attrattivitÃ , inoltre, si registra per la prima volta anche nel segmento â??managementâ?? e nellâ??ambito â??scienceâ??, grazie a eventi di forte rilevanza internazionale. Numeri che riflettono il ruolo della cittÃ meneghina come hub finanziario di livello internazionale e luogo capace di sinergie virtuose, grazie a una combinazione di eccellenze accademiche e produttive.

default watermark

Tra le prime 11 cittÃ congressuali europee particolarmente rilevante Ã¨ la performance anche della capitale italiana: nel 2024 Roma ha ospitato 57 eventi, pari al 3% degli eventi rilevati in Europa, posizionandosi al settimo posto per attrattivitÃ , con dati superiori alla media per la classe di eventi con dimensione 1.000-1.500 partecipanti (53% sul totale di quelli realizzati in cittÃ , contro una media europea del 46%) . Nel dettaglio dei temi, Roma si colloca al secondo posto rispetto al settore â??scienceâ?? e al terzo nellâ??ambito â??medical scienceâ??: unâ??attrattivitÃ legata alla concentrazione nella cittÃ di laboratori e centri di ricerca come lâ??Istituto nazionale di fisica nucleare, lâ??Istituto nazionale di astrofisica e lâ??Agenzia spaziale italiana.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Febbraio 2, 2026
Autore
redazione