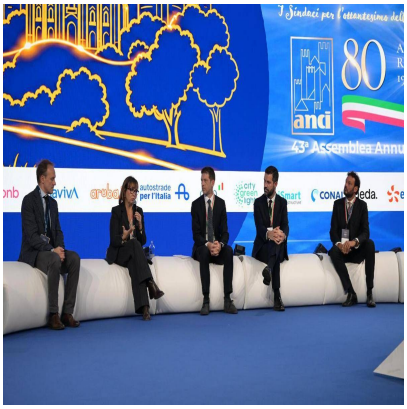

Turismo, Comuni: investire sulla qualitÃ per dare valore ai territori

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Il patrimonio culturale, artistico e paesaggistico rappresenta una risorsa strategica per lo sviluppo dei territori e il rafforzamento dellâ??identitÃ delle comunitÃ . I Comuni sono chiamati a svolgere un ruolo centrale nella sua tutela e valorizzazione, attraverso politiche capaci di coniugare promozione turistica, crescita economica e sostenibilitÃ , garantendo lâ??accessibilitÃ dei luoghi e creando nuove opportunitÃ di sviluppo anche per i piccoli Comuni e le aree interne. Questo il punto di partenza del panel â??Dare valore ai luoghi, dare forza alle comunitÃ â?? Il patrimonio culturale e turistico come identitÃ viva della Repubblica e motore di sviluppoâ??, che si Ã¨ svolto nel corso della 43sima Assemblea nazionale Anci.

Lâ??incontro ha messo a confronto amministratori locali e rappresentanti del mondo delle infrastrutture. Sono intervenuti Susanna Cenni, sindaca di Poggibonsi e coordinatrice della Conferenza dei presidenti delle Anci regionali, Arrigo Giana, amministratore delegato di Autostrade per lâ??Italia, Francesco Italia, sindaco di Siracusa, Stefano Locatelli, vicesindaco di Chiuduno e vicepresidente Anci, e Alessandro Santoni, sindaco di San Benedetto Val di Sambro e coordinatore della Consulta nazionale dei piccoli Comuni Anci. Stefano Locatelli, vicesindaco di Chiuduno e vicepresidente Anci, ha richiamato lâ??importanza di investire nella valorizzazione turistica dei piccoli Comuni anche come strumento di contrasto allo spopolamento. In questa direzione si inserisce il programma triennale promosso da Anci in collaborazione con Airbnb, che prevede uno stanziamento complessivo di 1,2 milioni di euro a sostegno dei Comuni con meno di 30 mila abitanti. Alla prima edizione del bando hanno partecipato 450 Comuni, con 50 progetti selezionati e dieci vincitori.

â??Lâ??Italia non Ã¨ solo quella delle grandi cittÃ , ma anche quella dei tantissimi piccoli Comuni che hanno tanto da valorizzare ma spesso da soli non ce la fannoâ?•, ha sottolineato Locatelli, evidenziando la necessitÃ di sviluppare buone pratiche replicabili in altri territori, creare percorsi turistici tra piÃ¹ Comuni e nuove opportunitÃ occupazionali per chi vive nelle aree interne e montane. Una valorizzazione che passa anche attraverso il recupero delle tradizioni, degli antichi mestieri e delle produzioni tipiche locali. â??Non dobbiamo mai dimenticarci da dove siamo venuti, ma soprattutto che il futuro senza il passato non va da nessuna parteâ?•, ha concluso.

Sulla necessitÃ di una diversa distribuzione dei flussi turistici si Ã¨ soffermato Alessandro Santoni, sindaco di San Benedetto Val di Sambro e coordinatore della Consulta nazionale dei piccoli Comuni Anci, ricordando come circa il 75% delle presenze turistiche si concentri su appena il 4% del territorio nazionale. Il cambiamento delle abitudini dei visitatori, sempre piÃ¹ interessati a esperienze legate allâ??identitÃ dei luoghi, rappresenta unâ??opportunitÃ per i piccoli centri, a condizione che siano garantiti servizi, accessibilitÃ e strutture ricettive adeguate.

â??In un mondo che vive di comunicazione oggi, se tu non racconti non esistiâ?•, ha osservato Santoni, richiamando la necessitÃ di politiche integrate che consentano ai Comuni di programmare e promuovere la propria offerta culturale e turistica. Lâ??obiettivo Ã¨ fare dei piccoli Comuni nuove centralitÃ territoriali, capaci di attrarre investimenti, generare occupazione e contrastare lo spopolamento, senza compromettere la qualitÃ della vita dei residenti. Borghi da scoprire e valorizzare, dunque, ma soprattutto comunitÃ nelle quali continuare a vivere.

â??Eâ?? assolutamente possibile coniugare un turismo di qualitÃ , unâ??offerta turistica e culturale di altissimo livelloâ?•. Lo ha detto Francesco Italia, sindaco di Siracusa, portando lâ??esempio del teatro greco del V secolo a.C. e della Fondazione Inda, nata nel 1914 e di cui Ã¨ presidente: un luogo del patrimonio storico, usato fino al Novecento per mulini e pascoli, che Ã¨ tornato alla sua funzione di scena e si Ã¨ trasformato â??in un motore di economia e di sviluppo per la cittÃ â?•. Dal 2017 al 2026, ha spiegato, il valore della produzione Ã¨ passato da sei milioni e mezzo a oltre 12 milioni, con quasi 200.000 spettatori questâ??anno, il 30% dei quali studenti, e un indotto superiore ai 40 milioni di euro per la sola Siracusa. Questâ??anno la stagione Ã¨ stata anticipata di un mese per ospitare spettacoli dedicati ai giovani. â??La sfida dellâ??equilibrio tra il turismo e la sostenibilitÃ si vince investendo sulla qualitÃ â?? ha concluso il sindaco â?? smettendo di pensare che le risorse impiegate in cultura siano spesa corrente: sono investimenti strategici. La qualitÃ paga e Siracusa lo ha dimostratoâ?•.

detail watermark

Sulla necessitÃ di costruire politiche turistiche capaci di rispettare le caratteristiche dei territori e le esigenze delle comunitÃ si Ã¨ soffermata Susanna Cenni, sindaca di Poggibonsi e coordinatrice della Conferenza dei presidenti delle Anci regionali. â??Non esistono soluzioni standard valide per tutti i sistemi turistici e per tutti i sistemi economici del nostro territorioâ?•, ha sottolineato, richiamando â??la necessitÃ di conciliare la capacitÃ di offrire ospitalitÃ con il diritto allâ??abitare, tenendo conto anche degli effetti dei flussi turistici sui costi delle abitazioni. Il rischio, nei borghi che si spopolano, Ã¨ quello di trasformare intere comunitÃ in luoghi destinati esclusivamente allâ??accoglienzaâ?•.

Per Cenni â??occorrono politiche integrate e strumenti di programmazione sovracomunale, capaci di governare tanto la concentrazione eccessiva dei flussi turistici quanto la difficoltÃ di altri territori nellâ??attrarre visitatori. La sindaca ha portato lâ??esempio dellâ??Archeodromo di Poggibonsi, nato dalla collaborazione con lâ??UniversitÃ di Siena e dalla ricostruzione in dimensioni reali di un villaggio altomedievale, che ha dato vita a unâ??esperienza culturale e didattica. Un esempio di come anche un Comune a vocazione industriale e manifatturiera possa ottenere risultati investendo in cultura, attraverso la valorizzazione della propria storia e lâ??utilizzo di linguaggi innovativiâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 27, 2026
Autore
redazione

default watermark