Turismo, al via Ttg e Inout 2026: alla fiera di Rimini 2.800 brand espositori e 1.000 buyer

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Domani la Fiera di Rimini torna a essere il punto dâ??incontro dellâ??industria del turismo. Fino al 16 ottobre si svolgeranno Ttg Travel Experience e InOut | The Hospitality Community, i due appuntamenti leader nel Mediterraneo per il turismo mondiale e lâ??ospitalitÃ di Italian Exhibition Group (Ieg) che riuniscono destinazioni, tour operator, buyer, catene alberghiere, imprese tecnologiche, progettisti e professionisti dellâ??accoglienza.

La 63ma edizione si apre con 2.800 brand espositori, 1.000 buyer, 28 padiglioni e 140.000 metri quadrati di superficie espositiva e con una presenza internazionale ancora piÃ¹ ampia (30% di espositori esteri diretti, 75 Paesi rappresentati), grazie anche allâ??ingresso di undici nuovi Paesi espositori: Repubblica Ceca, Croazia, Cipro, Moldavia, Filippine, Colombia, Bahamas, Kyrgyzistan, Giordania, Georgia e Venezuela.

La cerimonia inaugurale si terrÃ domani alle 10.15 nella Main Arena â?? Hall Sud. Titolo dellâ??Opening Ceremony â??The Year to Exist. Il turismo del 2030: spazi e tempi da progettare, vivere e tutelareâ??, nel segno di â??Existâ??, tema portante dellâ??edizione 2026. Sul palco, dopo il ministro del Turismo, Gianmarco Mazzi, interverranno lâ??assessore al Turismo della Regione Emilia-Romagna, Roberta Frisoni, il sindaco di Rimini, Jamil Sadegholvaad, e il presidente di Italian Exhibition Group, Maurizio Ermeti. A introdurre il confronto sul turismo del 2030 sarÃ Marco Cattaneo, direttore di National Geographic Italia, con una prolusione dedicata al tema â??Existâ??.

Duecento eventi, 9 arene tematiche e oltre 400 relatori scandiscono il programma di Ttg Travel Experience 2026, tra incontri istituzionali, ricerche in anteprima e confronti sui principali cambiamenti che stanno attraversando il turismo. Tra le novitÃ dellâ??edizione il nuovo format di Ttg Star Award, il premio dedicato ai professionisti che, allâ??interno delle proprie imprese, guidano il cambiamento attraverso idee, prodotti e soluzioni innovative. Dodici i candidati, suddivisi nelle categorie Transport, Hospitality, Destination e Tour Operator, con il riconoscimento speciale Ttg Star Exist. La Ttg Next Startup Area ospita 40 startup nel padiglione C3, tra realtÃ emergenti e imprese in crescita, con pitch, talk e incontri su intelligenza artificiale, automazione, dati, smart destination e nuovi modelli di business.

Il programma guarda giÃ al 2027 con i cinque trend di consumo di Travel & Hospitality Vision +27 by Ttg, la prima ricerca sulla Zero Click Economy, gli studi di Politecnico di Milano, Confturismo-Swg, Isnart e Nexi e il nuovo â??Rapporto sul Turismo italianoâ??. Spazio anche alle nuove geografie del viaggio, con il Mediterraneo, la geopolitica, il clima e la sicurezza dei viaggiatori tra i temi piÃ¹ discussi. Tra gli appuntamenti istituzionali, giovedÃ¬ 15 ottobre sarÃ presentato il Cammino di San Giovanni Paolo II, progetto condiviso tra Italia e Polonia con la partecipazione del ministro del Turismo Gianmarco Mazzi e del segretario di Stato polacco Ireneusz RaÅ?.

Lâ??edizione 2026 di InOut | The Hospitality Community amplia il racconto dellâ??ospitalitÃ con nuove iniziative dedicate a extralberghiero, open air e progettazione. Debutta Extra Hospitality, con unâ??area e unâ??arena per host, gestori e property manager, mentre nasce Faita AgorÃ , nuovo spazio di confronto sullâ??ospitalitÃ allâ??aria aperta. Thinking Box si arricchisce invece di tour guidati nei padiglioni dedicati a materiali, tecnologie e soluzioni innovative. Cinque mostre e installazioni attraversano design, benessere e nuovi modi di vivere gli spazi dellâ??accoglienza: la nuova Sustainable & Inclusive Hospitality Design, dedicata ad ambienti accessibili, inclusivi e sostenibili; Hotel in Motion â?? Wellness CafÃ¨ 5.0; Vision Lab, alla sua quarta edizione; Letâ??s be too.gether, il progetto immersivo di Simone Micheli; e I Want to Be, lâ??installazione artistica di Cinquerosso Arte ispirata al tema â??Existâ??.

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 13, 2026
Autore
redazione