

Turismo, al Ttg di Rimini anteprima su nuovi dati incoming e tendenze

Descrizione

(Adnkronos) Sar  una edizione in grande stile quella di Ttg Travel Experience e InOut | The Hospitality Community dal 14 al 16 ottobre alla Fiera di Rimini. Le due manifestazioni di Italian Exhibition Group, punto di incontro per lâ industria del turismo e dell ospitalit , si preparano ad accogliere oltre 2.800 brand espositori e 1.000 buyer in rappresentanza dei diversi mercati, distribuiti in 28 padiglioni per complessivi 140.000 metri quadrati di superficie espositiva. Un marketplace importante e che vede rafforzata la propria internazionale con la presenza, tra i nuovi Paesi espositori, di Repubblica Ceca, Croazia, Cipro, Moldavia, Filippine, Colombia, Bahamas, Kyrgyzistan, Giordania, Georgia e Venezuela.

Ttg e InOut sono parte della storia di leg e del nostro quartiere fieristico, alla cui nascita e alla cui crescita hanno contribuito in maniera decisiva. Ttg ha avuto la forza negli anni per affermarsi come punto di riferimento per tenere lâ Italia al centro del mercato europeo e mondiale del turismo. InOut invece   lo spazio in cui gli imprenditori dell ospitalit  e quelli dell industria balneare, troveranno lâ occasione per dare risposte innovative alle esigenze delle loro aziende, passando in rassegna le tecnologie pi  innovative e le pi  interessanti forme del design cos  da rendere le proprie attivit  uno strumento capace di creare esperienze memorabili e sostenibili , commenta Maurizio Ermeti, Presidente di Italian Exhibition Group.

Il turismo   un industria in cui interpretare in anticipo i cambiamenti della domanda e trasformarli in opportunit  di business fa la differenza.   esattamente il ruolo che Ttg e InOut svolgono all interno del portafoglio di Italian Exhibition Group , afferma Corrado Peraboni, Amministratore Delegato di Italian Exhibition Group.  I numeri raccontano la dimensione internazionale raggiunta e la qualit  di un marketplace integrato capace di mettere in relazione lâ intera filiera. Per Italian Exhibition Group, che nel 2025 ha superato i 266 milioni di euro di ricavi, Ttg e InOut rappresentano una piattaforma strategica per leggere le trasformazioni del turismo e tradurle in nuove traiettorie di sviluppo .

Ttg sar  al centro del dibattito sul futuro del turismo in Italia e nel Mediterraneo, ma anche momento di riflessione sul ruolo presente e futuro dell AI nella programmazione turistica, sui nuovi modelli di viaggio e sulla trasformazione dell ospitalit . Perch  il turismo, nonostante le difficolt  internazionali, ha vissuto in Italia un annata importante, con la spesa degli stranieri che nei primi otto mesi del 2026 ha raggiunto 16,2 miliardi di euro (+5% sullo stesso periodo del 2025). Questo secondo i dati dell attesissima seconda edizione di  Tourism and Incoming Watch  di Nexi, che sar  presentata in anteprima proprio a Ttg e InOut. Il dato sull incoming segna un ritmo di crescita oltre sei volte superiore a quello registrato un anno fa e si inserisce in uno scenario che vede lâ Italia confermarsi tra le principali destinazioni europee.

In agenda anche le ricerche del Politecnico di Milano, con la quantificazione del mercato e una prima indagine europea sul viaggiatore, le analisi di Confturismo-SWG sui nuovi modelli di vacanza e gli

approfondimenti di Isnart sul rapporto tra turismo, eventi e sviluppo dei territori. Lo sguardo sul futuro passerà inoltre dai cinque trend di Travel & Hospitality Vision +27 by TTG, dal nuovo Rapporto sul Turismo Italiano e dagli approfondimenti sulla "Zero Click Economy", con una ricerca dedicata alla presenza di hotel e destinazioni italiane nelle risposte generate dall'AI.

Tra gli appuntamenti istituzionali anche il lancio del Cammino di Giovanni Paolo II, progetto tra Italia e Polonia dedicato ai luoghi legati alla vita e ai percorsi di Papa Wojtyla. Tornano poi Innovation District, Ttg Next Startup e Hotel Chains, dedicato ai principali gruppi alberghieri italiani ed esteri. Tra le novità dell'edizione 2026 il nuovo format di Ttg Star Award. Spazio anche ai temi dell'ospitalità con InOut | The Hospitality Community, dal ricambio generazionale nell'hotellerie all'extralberghiero, fino all'impatto dell'AI e dei nuovi modelli organizzativi sul settore.

?

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Ottobre 5, 2026

Autore

redazione