

Tumori, Novello (Walce): â??Con End of Silence corretta informazione su cancro del polmoneâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Supportare iniziative come End of Silence per aumentare la consapevolezza sui possibili nuovi scenari di cura del cancro al polmone Ã¨ importantissimo, a maggior ragione in una patologia come questa, di cui si parla comunque sempre poco e con estrema cautela. Il messaggio deve essere diretto e scientificamente corretto, ma deve anche seguire canali che raggiungono davvero lâ??intera popolazione portando informazioni sulle caratteristiche della patologia e sul suo trattamentoâ?•. CosÃ¬ Silvia Novello, presidente di Walce (Women Against Lung Cancer in Europe) e Ordinario di Oncologia Medica allâ??UniversitÃ degli Studi di Torino e Responsabile Oncologia Polmonare allâ??Ospedale San Luigi Gonzaga di Orbassano, tra le associazioni che supportano la campagna End of Silence, lanciata a maggio 2026 e promossa da AstraZeneca per cambiare la narrazione sulle malattie oncologiche in Italia. La presidente Ã¨ intervenuta oggi nella stazione Roma Termini dove Ã¨ stata allestita lâ??installazione che utilizza i versi della canzone di Silvia Salemi come microracconti visivi per raccontare storie di cura e progresso scientifico.

Negli ultimi anni lo scenario del tumore del polmone Ã¨ cambiato profondamente grazie ai progressi della ricerca. Ma Ã¨ importante che, insieme alla cura, evolva anche il modo in cui questa patologia viene raccontata, come sottolinea la presidente di Walce: â??Lâ??innovazione deve corrispondere a una perfetta formazione e informazioneâ?•. Motivo per cui â??le strategie e i canali per implementare la parte informativa sono importantissimiâ?•. A tal proposito, â??in questi ventâ??anni Walce ha fatto suo il processo di formazione e di informazione della popolazione â?? riferisce Novello â?? Unâ??associazione pazienti deve seguire il passo della ricerca, deve stare a fianco allâ??innovazione per informare il cittadino sui cambiamenti in relazione a una determinata patologia, in questo caso il tumore del polmone. Avere unâ??associazione pazienti come partner di questa campagna â?? conclude â?? direi che Ã¨ un connubio perfettoâ?•.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 16, 2026
Autore
redazione

default watermark