

Tumori, FrecciaRosa: la prevenzione raggiunge 47 milioni di passeggeri

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Oltre 47 milioni di passeggeri raggiunti a bordo di Frecce, Intercity e Regionale di Trenitalia, con FrecciaRosa, la campagna di sensibilizzazione promossa dal Gruppo Fs e Fondazione Incontradonna con il supporto dellâ??Associazione italiana di oncologia medica (Aiom), attivata durante il mese di ottobre.

La sedicesima edizione â?? informa una nota â?? si chiude con piÃ¹ di 1.500 prestazioni erogate, 42 treni e 112 tra medici e volontari coinvolti, 12.000 copie del â??Vademecum della Saluteâ?? distribuite e piÃ¹ di 40.000 consultate online. A questo si aggiungono oltre 340 prestazioni gratuite eseguite a Scalo San Lorenzo a Roma, nella sede di FSsLogistix, tra screening oncologici e vaccinazioni Hpv, e circa 200 nella nuova tappa â??a terraâ?? della stazione Rfi di Cosenza. Proprio le stazioni ferroviarie, 40 in tutto, sono state protagoniste di questa sedicesima edizione con una speciale â??accensioneâ?? di rosa, per richiamare lâ??attenzione sullâ??importanza della prevenzione.

Lâ??appuntamento, divenuto nel tempo un momento di grande valore sociale e sanitario, ha ricevuto il patrocinio del ministero della Salute e della presidenza del Consiglio dei ministri e, per il quarto anno consecutivo, la prestigiosa Medaglia del Presidente della Repubblica. Anche il mondo dello sport â?? conclude la nota â?? si Ã¨ mobilitato al fianco di FrecciaRosa che, per questa edizione, ha visto la collaborazione di Figc â?? Federazione italiana giuoco calcio e Lega Volley Femminile, per diffondere messaggi di prevenzione e sensibilizzazione anche sui campi sportivi.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 3, 2026
Autore
redazione

default watermark