

Tumori, Dorigo (AstraZeneca Italia): â??Con End of Silence vogliamo dare nuova narrazioneâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??La campagna End of Silence nasce dal bisogno di una nuova narrazione del cancro: fino a pochi anni fa, quando una persona riceveva una diagnosi, era vissuta come un decreto di morte. Vogliamo comunicare in modo diverso perchÃ© in oncologia, lâ??innovazione ha avuto un impatto concreto sulla vita delle personeâ?•. Lo spiega Alessandra Dorigo, Head of Oncology di AstraZeneca Italia, nellâ??ambito della campagna End of Silence, unâ??iniziativa di AstraZeneca, in collaborazione con le associazioni pazienti IPOP e WALCE, per cambiare la narrazione sulle malattie oncologiche in Italia, passando dallâ??idea di â??sentenzaâ?• a una prospettiva di vita, cura e speranza, che dal 9 al 22 novembre sarÃ attiva alla Stazione Termini di Roma con unâ??installazione dedicata al tumore al polmone. Lâ??iniziativa utilizza i versi della canzone di Silvia Salemi come microracconti visivi per raccontare storie di cura e progresso.

â??In particolare, abbiamo un dato importante in Italia che ci dice che la mortalitÃ correlata al tumore Ã¨ diminuita del 9% negli ultimi dieci anni, grazie a ricerca, prevenzione e innovazione scientifica â?? spiega â?? Se guardiamo una patologia ancora piÃ¹ specifica, dove AstraZeneca Ã¨ impegnata da tantissimi anni, ovvero il tumore al polmone, questo dato Ã¨ davvero impressionante: -24% di riduzione della mortalitÃ negli ultimi dieci anniâ?•.

â??Con End of Silence, quindi, vogliamo contribuire a una nuova narrazione intorno al cancro. Torniamo di recente dal Congresso europeo di oncologia medica dellâ??Esmo (European Society For Medical Oncology), dove abbiamo sentito sempre piÃ¹ forte il senso di urgenza per portare queste innovazioni quanto piÃ¹ velocemente possibile ai nostri pazienti â?? sottolinea Dorigo â?? Questa innovazione deve arrivare presto non solo in Europa, ma anche in Italia, e richiede il contributo di tutti perchÃ© viviamo oggi in un contesto geopolitico diverso, dove lâ??Europa sta perdendo competitivitÃ rispetto al polo americano o al polo cineseâ?•.

â??La parola chiave Ã¨ condivisione e collaborazione: insieme possiamo fare la differenza. Lâ??ecosistema della salute italiano Ã¨ un ecosistema importante, perchÃ© genera il 12,5% del Pil e al suo interno operano diversi attori â?? afferma Dorigo â?? non solo le aziende farmaceutiche, ma anche le societÃ scientifiche, il mondo dellâ??accademia, le istituzioni e le associazioni dei pazientiâ?•. â??Un esempio eccellente di questa collaborazione Ã¨ proprio questa campagna, realizzata insieme a Walce (Women Against Lung Cancer) e a Ipop (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), due associazioni impegnate nella sensibilizza sul tumore del polmone.â?•, conclude.

â??

cronaca

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

default watermark

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Novembre 16, 2026
Autore
redazione