



TUMI PRESENTA LA NUOVA GENERAZIONE DELLA COLLEZIONE TUMI ALPHA CON CAMPAGNE IN CUI SONO PRESENTI LANDO NORRIS E WEI DAXUN

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Lando Norris, Global Brand Ambassador, e Wei Daxun, Asia-Pacific Brand Ambassador, si preparano a lanciare la più recente evoluzione di TUMI Alpha.

NEW YORK, 22 gennaio 2026 /PRNewswire/ - Il marchio internazionale di viaggio, lifestyle e accessori TUMI presenta la nuova generazione della collezione Alpha, raccontata attraverso campagne dedicate che vedono come protagonisti il campione del mondo di Formula 1 e Global Brand Ambassador Lando Norris e l'attore Wei Daxun Brand Ambassador per l'Asia-Pacifico. Insieme incarnano la rinnovata essenza di Alpha: elegante, precisa e volutamente sobria - pensata per un moderno stile di vita attivo.

La campagna globale, diretta da Alice Schillaci e fotografata da Reto Schmid, proietta Norris in una narrazione cinematografica carica di suspense. Inquadrando il protagonista come un uomo che si prepara per una missione, il racconto visivo attinge all'immaginario classico dell'action: un linguaggio fatto di precisione, concentrazione e decisione.

«Quando ti prepari per qualcosa di importante, non vuoi distrazioni - vuoi che tutto funzioni esattamente come dovrebbe», commenta Norris. «Che io stia gareggiando o semplicemente in movimento, l'importante è essere pronti. E ti accorgi che Alpha è fatta per questo modo di pensare».

La stessa sensibilità continua nella campagna che vede protagonista Wei Daxun Brand Ambassador per l'Asia-Pacifico. Diretta da David Pun e fotografata da GK (郭可), la campagna mostra Daxun mentre si muove in ambienti eleganti e moderni, evidenziando le linee pulite, la fluidità dei movimenti e il design raffinato di Alpha.

“Alpha” progettata con un vero e proprio scopo: lo percepisci nei materiali, nell’equilibrio, nel modo in cui si muove con te. “Alpha” è qualcosa di cui mi fido e che mi accompagnerà, ovunque mi porti la giornata”, aggiunge Daxun.

“Alpha rappresenta un modello per la vita moderna attiva”, spiega Victor Sanz, direttore creativo globale di TUMI. “Alpha” è il punto dove torniamo per ripensare le prestazioni. Osserviamo come le persone si muovono, cosa portano con sé e come il design può facilitare questo viaggio”.

Sia Lando Norris che Wei Daxun rappresentano quella nuova generazione. Alpha non “Alpha” progettata solo per stare al loro passo; “Alpha” pensata per funzionare insieme a loro.

In entrambe le campagne, l’attenzione “Alpha” rivolta all’intelligenza progettuale di Alpha. L’iconico nylon balistico FXT “Alpha” il punto di forza della collezione, abbinato a tasche ottimizzate, chiusure magnetiche silenziose e punti di accesso intuitivi studiati per la massima efficienza. I modelli principali tra cui il Dual Access Expandable Carry-On, il TUMI Brief Pack, il Double Expansion Duffel e la Convertibile Clutch Crossbody sono stati perfezionati per agevolare tutti i movimenti.

Per celebrare l’ultima evoluzione di Alpha, TUMI introduce Ultra Blue, caratterizzato da vividi accenti blu su sei iconiche silhouette della linea Alpha. Questa nuova colorazione celebra la costante innovazione di TUMI e il suo impegno instancabile verso l’eccellenza.

Questa nuova generazione di Alpha riflette l’impegno costante di TUMI nel comprendere le esigenze dei propri clienti e nel sostenere ogni momento del loro viaggio, ovunque li conduca.

CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL PRODOTTO

Esplora la collezione TUMI Alpha su TUMI.com e nei negozi TUMI in tutto il mondo. Segui @TUMITravel per contenuti esclusivi dietro le quinte della campagna.

informazioni su TUMI

Dal 1975 TUMI crea accessori di lusso ineguagliati per il business, i viaggi e le performance, pensati per migliorare, semplificare e abbellire tutti gli aspetti della vita in movimento. Unendo funzionalità impeccabile e ingegnosità, ci impegniamo a rendere i viaggi più stimolanti, diventando un partner di lunga data per chi si muove e per chi crea, nel perseguimento delle proprie passioni. Per saperne di più su TUMI visita TUMI.com e seguici su Instagram, TikTok, Facebook e YouTube.

TUMI e il logo TUMI sono marchi registrati di Tumi, Inc. © 2025 Tumi, Inc.

Contatti per i media presso TUMI

Jerad Hulse | Jerad.Hulse@tumi.com

Karla Otto for TUMI | tumi@karlaotto.com

Photo https://mma.prnewswire.com/media/2862031/Alpha_TUMI_Brief_Pack_2.jpg

Photo

https://mma.prnewswire.com/media/2862030/Wei_Daxun_pictured_with_the_Alpha_TUMI_Brief_Pack.jpg

Logo https://mma.prnewswire.com/media/2423872/TUMI_BLACK_Logo.jpg

View original content:<https://www.prnewswire.com/news-releases/tumi-presenta-la-nuova-generazione-della-collezione-tumi-alpha-con-campagne-in-cui-sono-presenti-lando-norris-e-wei-daxun-302667210.html>

Copyright 2026 PR Newswire. All Rights Reserved.

COMUNICATO STAMPA **CONTENUTO PROMOZIONALE:** Immediapress Ã un servizio di diffusione di comunicati stampa in testo originale redatto direttamente dall'ente che lo emette. L'Adnkronos e Immediapress non sono responsabili per i contenuti dei comunicati trasmessi

[immediapress/pr-newswire](https://www.immediapress.com/pr-newswire)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Gennaio 22, 2026

Autore

redazione