

Trony inaugura un nuovo punto vendita Mini Trony a Milano

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 23 novembre 2026 â?? MartedÃ¬ 24 novembre Trony inaugurerÃ un nuovo punto vendita Mini Trony a Milano:presso il nuovo negozio, affiliato Eurocom DLE S.p.A., lavoreranno 3 addetti alla vendita coordinati dal direttore Marco Fazzini.

Ubicato in Viale Lucania 3, sarÃ facilmente raggiungibile grazie alla posizione centrale e alla vicina fermata â??Corvettoâ?• della metropolitana MM3. Con 600mq di superficie e
1 cassa, il nuovo Mini Trony di Milano conterÃ su 5.000 referenze e un bacino dâ??utenza stimato in decine di migliaia di potenziali clienti nel raggio di 5Km.

Prosegue cosÃ¬ il progetto di sviluppo di

Eurocom DLE S.p.A.
, socio G.R.E. che con questa nuova apertura raggiunge un numero complessivo di 16 punti vendita. I punti vendita Trony in Italia salgono cosÃ¬ a 185.

Il punto vendita di Milano, dislocato su due livelli, presenta come primi reparti allâ??ingresso quelli dedicati alla telefonia, allâ??audio e agli elettrodomestici del â??brunoâ?•, con una ricca offerta di prodotti che si estende anche allâ??informatica, al gaming ed accessori, alla mobilitÃ elettrica, clima, piccoli e grandi elettrodomestici compresi quelli da incasso. Tra i vari servizi, offreconsegna domicilio, installazione, smaltimento usato, installazione climatizzatori e tanto altro. Tra i reparti attivi, tutti quelli compresi nelle categorie del nuovo format Trony.

Sicuramente unâ??attivitÃ di forte attrazione per la clientela di Milano, con un ruolo di primo piano nel panorama commerciale di tutto il quartiere Corvetto.

Anche questa nuova apertura sarÃ comunicata a livello locale e sul sito www.trony.it

A proposito di G.R.E. S.p.A.

G.R.E. (Grossisti Riuniti Elettrodomestici) nasce nel 1972 dalla volontÃ di 8 aziende di capitalizzare la capacitÃ di acquisto delle realtÃ consociate. Nel 1996 la compagine acquista il marchio Trony ed attua la strategia dellâ??insegna comune â??Made in Italyâ?•. Nel 2000, prima in Italia, G.R.E. sviluppa lâ??idea del punto vendita di quartiere con il lancio dellâ??insegna Sinergy. Si giunge cosÃ¬ al 2016 con la nascita dellâ??insegna Mini Trony e punti vendita caratterizzati da piccole superfici, ampia disponibilitÃ di prodotti e la convenienza di sempre. Nel 2019 G.R.E. aderisce ad Euronics International, il retail group leader nel mercato europeo dellâ??elettronica di consumo. La SocietÃ vanta oggi oltre 300 punti vendita sul territorio nazionale (tra Trony, MiniTrony e Sinergy) e un programma di loyalty con milioni di clienti fidelizzati, rimanendo fedele ai valori che la contraddistinguono da sempre: presenza capillare sul territorio, massima prossimitÃ a favore della clientela e una fortissima connotazione italiana. G.R.E Ã¨ unâ??azienda associata AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati).

default watermark

Contatti:
Immediapress
comunicati@immediapress.it

Per informazioni alla stampa contattare:

Alessio Masi â?? Adnkronos Comunicazione
Via Manin 37, 20121 Milano Tel. + 39 02 76366 1 â?? Diretto + 39 02 76366 45 Fax + 39 02 784304 e-mail: alessio.masi@adnkronos.com

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di Immediapress

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 23, 2026
Autore
redazione

default watermark