



Trony inaugura un nuovo punto vendita a Grammichele (CT)

Descrizione

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Milano, 11 novembre 2025 - Giovedì 6 novembre Trony inaugurerà un nuovo punto vendita a Grammichele (CT): nel nuovo negozio lavoreranno 6 addetti alla vendita coordinati dal direttore Salvatore Coppoletta.

Con 700 mq di superficie, 2 casse e un parcheggio da 45 posti auto, il nuovo negozio, affiliato Dical Srl, conterà su oltre 4.500 referenze e un bacino d'utenza stimato di circa 83.000 potenziali clienti.

Situato in Via Luigi Einaudi, 39, sarà facilmente raggiungibile anche da fuori città, grazie alla vicina SS 124, uscendo dalla rotonda verso Via Luigi Einaudi.

Con questa nuova apertura il numero complessivo dei punti vendita Trony in Italia sale a 184. I negozi Trony sono aree accoglienti e confortevoli, luoghi di shopping in cui muoversi in libertà, concepiti per la soddisfazione di bisogni concreti della clientela. Il concept store è caratterizzato da un'immagine giovane, chiara, dinamica e immediatamente riconoscibile.

Il punto vendita di Grammichele, a pianta rettangolare, presenta come primo reparto all'ingresso quello dell'audio-video e TV. Tra i vari servizi, offre: consegna, sopralluogo gratuito, progettazione e installazione elettrodomestici da incasso, climatizzazione, installazione videosorveglianza. Tra i reparti attivi, figurano tutti quelli compresi nelle categorie del format Trony: un'offerta completa per le sezioni audio/video, telefonia, informatica, game e accessori, climatizzatori, piccoli e grandi elettrodomestici, compresi quelli da incasso.

Anche questa nuova apertura sarà sostenuta da una forte campagna a livello locale e pubblicizzata sul sito nazionale www.trony.it.

A proposito di G.R.E. S.p.A.

G.R.E. (Grossisti Riuniti Elettrodomestici) nasce nel 1972 dalla volontà di 8 aziende di capitalizzare la capacità di acquisto delle realtà consociate. Nel 1996 la compagine acquista il marchio Trony ed attua la strategia dell'insegna comune "Made in Italy". Nel 2000, prima in Italia, G.R.E. sviluppa l'idea del punto vendita di quartiere con il lancio dell'insegna Sinergy. Si giunge così al 2016 con la nascita dell'insegna Mini Trony e punti vendita caratterizzati da piccole superfici, ampia disponibilità di prodotti e la convenienza di sempre. Nel 2019 G.R.E. aderisce ad Euronics International, il retail group leader nel mercato europeo dell'elettronica di consumo. La Società vanta oggi oltre 300 punti vendita sul territorio nazionale (tra Trony, MiniTrony e Sinergy) e un programma di loyalty con oltre 5 milioni di clienti fidelizzati, rimanendo fedele ai valori che la contraddistinguono da sempre: presenza capillare sul territorio, massima prossimità a favore della clientela e una fortissima connotazione italiana. G.R.E. è un'azienda associata AIRE (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati).

Contatti:
Immediapress

Per informazioni alla stampa contattare:

Alessio Masi - Adnkronos Comunicazione
e-mail: alessio.masi@adnkronos.com

COMUNICATO STAMPA - CONTENUTO PROMOZIONALE

Responsabilità editoriale di Immediapress

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

Data di creazione

Novembre 11, 2025

Autore

redazione