



Torna a SÃ-, donare rende felici, campagna a favore dei Centri Nemo

Descrizione

(Adnkronos) - È un gesto piccolo, tenero e universale che ogni anno scalda migliaia di cuori. Donare un sorriso: è questo lo spirito della campagna a SÃ-, donare rende felici, promossa da ODStore insieme a Lindt e SprÃ½ngli a favore dei Centri clinici Nemo, realtà specializzate nella cura e nella ricerca sulle malattie neuromuscolari. Un'iniziativa che riporta una nota da 7 anni unisce dolcezza e solidarietà, trasformando una semplice pralina in un simbolo di speranza per centinaia di bambini e per le loro famiglie. Fino all'8 dicembre, in tutti i 130 punti vendita ODStore in Italia sarà possibile donare 1 euro in cassa e ricevere una pralina Lindt al latte come segno di ringraziamento. Ogni cioccolatino significa un gesto concreto di sostegno dell'Ambulatorio dell'affettività dei centri Nemo, un progetto che si prende cura dei bambini e dei ragazzi con Sma, distrofie muscolari e altre patologie neuromuscolari, accompagnandoli insieme ai loro genitori nell'affrontare il percorso di malattia e di crescita, di educazione e di relazione con gli altri.

Ho imparato che il vero risultato si riconosce nel sorriso di chi si sente meno solo racconta Mauro Tiberti, fondatore di ODStore e ideatore della campagna. Ogni anno questa iniziativa mi ricorda che la gentilezza può davvero cambiare le cose, anche quando nasce da un gesto piccolo. Un euro, un cioccolatino, una mano tesa sono attenzioni semplici, ma capaci di trasformarsi in fiducia e in nuova energia per chi affronta ogni giorno una sfida difficile. Ho una grande fiducia nel lavoro di chi è in prima linea accanto ai più piccoli, perché è lì che la solidarietà prende forma, concreta e viva. La cosa più bella è ritrovare, anno dopo anno, i protagonisti della nostra campagna crescere, affrontare nuove tappe e continuare a sorridere con la stessa forza. Per me a SÃ-, donare rende felici è proprio questo: un promemoria di umanità e un modo semplice per ricordarci che la felicità si costruisce insieme, un sorriso alla volta.

Dal 2019 a oggi ricorda la nota la campagna ODStore rappresenta una risorsa fondamentale per garantire ogni anno gli standard di cura e accoglienza che rendono unici i Centri Nemo. Nell'ultima edizione sono stati raccolti 100.046 euro, destinati a sostenere il lavoro dell'equipe multidisciplinare composta da neuropsichiatri infantili, psicologi, psicoterapeuti e nurse coach. Grazie a questo sostegno continuativo, i professionisti Nemo possono seguire con costanza i bambini e le loro famiglie, offrendo spazi di cura dove il gioco, l'ascolto e la crescita diventano parte integrante del percorso terapeutico. Oggi la rete Nemo accompagna oltre 600 bambini e ragazzi ogni anno,

restituendo a più di 2.500 famiglie quella serenità e sicurezza che fanno la differenza nella vita quotidiana.

«Nei nostri reparti si coglie il senso più vero di ciò che facciamo» afferma Marco Rasconi, presidente dei Centri clinici Nemo. «Le necessità dei bambini e delle loro famiglie cambiano e accompagnarle in questo percorso è la nostra responsabilità più grande. In un contesto sociale che spesso tende a escludere, avere un luogo sicuro dove sentirsi accolti e liberi di vivere la propria fragilità è una ricchezza autentica, che nasce dalla relazione e cresce nel tempo. Qui la cura diventa incontro, la paura trova ascolto e la fiducia si rinnova giorno dopo giorno. Se oggi possiamo vedere questi sorrisi è anche grazie ai nostri partner e a tutti coloro che credono nel valore di questa iniziativa, rendendo possibile trasformare ogni gesto in un dono concreto di speranza».

Con l'Ambulatorio dell'affettività, Nemo rinnova la propria missione nel prendersi cura della persona nella sua interezza. Qui i giovani pazienti imparano a riconoscere le emozioni, a costruire relazioni autentiche e ad affrontare con coraggio i cambiamenti della crescita, mentre le famiglie scoprono che la cura è anche ascolto, presenza e fiducia nel futuro. Lo stesso spirito che anima tutta la rete degli 8 centri, realtà unica in Italia, nata dall'incontro tra associazioni, istituzioni e sanità pubblica per offrire una presa in carico globale e continuativa. A raccontare la bellezza di questa alleanza è anche la voce di Michela, mamma del piccolo Giuseppe, seguito da Nemo: «Quando abbiamo ricevuto la diagnosi, il mondo si è fermato. Poi abbiamo incontrato Nemo e tutto ha ripreso a muoversi, lentamente, ma con un senso nuovo. Qui nostro figlio non è definito dalla sua malattia, ma dai suoi sogni, dal suo modo di ridere, dalle cose che ama. Sapere che dietro questo progetto ci sono persone che, anche solo con 1 euro, rendono possibile tutto questo, è come ricevere ogni giorno un abbraccio che ti ricorda che non sei solo».

Parole che racchiudono il senso profondo di sentirsi parte di qualcosa di più grande, dove ogni piccolo gesto diventa legame. Una magia che conclude la nota che anche quest'anno ha preso vita nei punti vendita ODSStore di Milano, Brescia e Roma, con la festa che ha dato il via alla settima edizione della campagna, tra sorrisi, dolci e palloncini. «Sì, donare rende felici» è un miracolo di umanità che cresce ogni anno, 1 euro, un cioccolatino e un sorriso alla volta. Perché la felicità non si misura in grandezza, ma in tenerezza condivisa. Per scoprire il punto ODSStore più vicino e conoscere tutti i dettagli della campagna: www.odstore.it o scrivere a comunicazione@centroclinionemo.it.

»

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione

Novembre 10, 2025

Autore
redazione

default watermark