Torna FrecciaRosa, da 15 anni prevenzione cancro seno viaggia in treno

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? A ottobre torna per il quindicesimo anno consecutivo FrecciaRosa, il progetto di prevenzione del tumore al seno promosso da Fondazione IncontraDonna con Gruppo Fs italiane, il supporto di Aiom e il patrocinio del ministero della Salute. Per tutto il mese sarÃ possibile sottoporsi a visite e consulenze mediche gratuite con gli oncologi dellâ??Associazione italiana di oncologia medica a bordo dei treni ad alta velocitÃ , Intercity e Regionali. Tra gli obiettivi dellâ??iniziativa quello di incentivare la cultura della prevenzione e favorire la diagnosi precoce del tumore alla mammella. La campagna nazionale di sensibilizzazione e divulgazione scientifica Ã¨ stata presentata questa mattina a Roma dal ministro della Salute Orazio Schillaci, dal presidente del Gruppo Fs Italiane Tommaso Tanzilli, dal presidente di Trenitalia Stefano Cuzzilla, dalla fondatrice di Fondazione IncontraDonna Adriana Bonifacino, dalla consigliera federale della Fir Silvia Pizzati; dal segretario generale della Figc Marco Brunelli, e dal presidente eletto Aiom Massimo Di Maio.

Ogni giorno in Italia piÃ¹ di 1.000 persone ricevono la diagnosi di cancro: nel 2024 sono stati stimati 390.100 nuovi casi. Gli stili di vita corretti e la partecipazione ai tre programmi di screening previsti dal Servizio sanitario nazionale rappresentano strumenti fondamentali contro il cancro: fino al 40% dei casi puÃ² essere evitato proprio grazie a buone pratiche di prevenzione. â??Portare la prevenzione sempre piÃ¹ vicino alle italiane e gli italiani Ã¨ una prioritÃ assoluta â?? ha dichiarato Schillaci â?? Dobbiamo sensibilizzare i cittadini a prendersi cura della propria salute, anche quando si sta bene. Vincere il cancro Ã¨ una sfida che abbiamo messo al primo posto da subito e lavoriamo ogni giorno per promuovere gli stili di vita sani e migliorare lâ??adesione ai programmi di screening gratuiti offerti dal Servizio sanitario nazionale. Servono un impegno collettivo ed un approccio proattivo: in questa direzione si muove anche la campagna FrecciaRosa che da 15 anni attraversa in treno lâ??Italia per rafforzare, grazie al contributo prezioso di medici e volontari, la prevenzione del tumore al senoâ?•.

â??FrecciaRosa Ã¨ la testimonianza concreta dellâ??impegno del Gruppo Fs per la salute e il benessere delle persone â?? ha affermato Tanzilli â?? La collaborazione con Fondazione IncontraDonna, Aiom e con tutte le istituzioni coinvolte dimostra quanto sia fondamentale creare sinergie quando si affrontano temi cosÃ¬ rilevanti per la collettivitÃ . In 15 anni FrecciaRosa Ã¨ diventata un punto di riferimento a livello nazionale per la prevenzione oncologica, raggiungendo milioni di viaggiatori e trasformando il treno e le stazioni in spazi di informazione, dialogo e sensibilizzazioneâ?

EI SRL - P.IVA IT16017671005

•. Bonifacino ha sottolineato che â??da 15 anni FrecciaRosa attraversa tutto il territorio nazionale. In alcune fasce di etÃ â?? ha rimarcato â?? sarÃ possibile effettuare anche visite senologiche e lâ??eventuale ecografia di supporto, per meglio indirizzare agli approfondimenti nelle strutture del Ssn. In Italia sono attivi tre programmi di screening oncologico, rivolti a specifiche fasce di etÃ , per la diagnosi precoce dei tumori della mammella, della cervice uterina e del colon-retto. Lâ??adesione della popolazione resta perÃ² ancora disomogenea tra le regioni, evidenziando la necessitÃ di potenziare la sensibilizzazione e lâ??organizzazione territoriale. Basta pensare che la partecipazione complessiva si attesta al 41%â?•.

In Italia â?? riporta una nota â?? il 58% degli adulti consuma alcol, il 33% Ã¨ in sovrappeso e il 10% Ã¨ obeso, il 27% Ã¨ sedentario e il 24% fuma. â??Il consumo di alcol Ã¨ correlato a 7 tipi di carcinoma â?? ha avvertito Di Maio â?? I tipi piÃ¹ diffusi causati dallâ??etanolo sono il cancro al seno nelle donne e al colon negli uomini. E il fumo, da solo, Ã¨ responsabile del 25% dei decessi oncologici nel mondo. In Italia, sono piÃ¹ di 94mila le morti annue attribuibili al fumo di tabacco. Lâ??attivitÃ fisica regolare Ã¨ uno strumento potente di prevenzione, utile a ridurre il rischio di molti tipi di tumore. Noi operatori sanitari puntiamo a dare lâ??esempio e a ribadire questo messaggio a tutta la popolazione. Oltre a essere fondamentale come prevenzione primaria, lâ??esercizio fisico ha dimostrato benefici anche in chi si Ã¨ giÃ ammalatoâ?•.

default watermark

â??La prevenzione oncologica â?? ha spiegato Manuela Tamburo De Bella, responsabile Uos Reti cliniche ospedaliere e monitoraggio Dm 70/2015 Agenas, Agenzia nazionale per i servizi sanitari regionali â?? rappresenta un pilastro fondamentale delle politiche sanitarie nazionali. Iniziative come FrecciaRosa hanno il merito di avvicinare i cittadini a percorsi di screening e informazione di qualitÃ , contribuendo a diffondere consapevolezza e cultura della salute. Come Agenas, lavoriamo quotidianamente per monitorare lâ??attuazione e lâ??efficacia delle reti cliniche oltre che lo stato di attuazione degli screening oncologici sul territorio, con lâ??obiettivo di garantire equitÃ di accesso e uniformitÃ nei servizi offerti dal Ssnâ?•.

Ha commentato Enrica Giorgetti, direttore generale Farmindustria: â??Siamo orgogliosi di essere ancora una volta al fianco di FrecciaRosa. Le industrie farmaceutiche lavorano ogni giorno per sviluppare farmaci innovativi e soluzioni terapeutiche sempre piÃ¹ efficaci per le patologie femminili. Nel mondo, sono circa 1.200 i medicinali in sviluppo clinico rivolti alle donne, di cui quasi la metÃ per il tumore del seno. Ma la ricerca da sola non basta. FrecciaRosa ci ricorda che la prevenzione viaggia con noi e che solo insieme â?? istituzioni, imprese, medici e cittadini â?? possiamo continuare a perseguire lâ??obiettivo di rendere il cancro sempre piÃ¹ prevenibile, curabile e superabileâ?•.

Il progetto nellâ??ultima edizione ha raggiunto 42 milioni di passeggeri, con 1.500 prestazioni erogate, 46 treni e oltre 100 tra medici e volontari coinvolti, e 22.708 copie del â??Vademecum della Saluteâ?? distribuite. A questo si aggiungono oltre 200 prestazioni gratuite eseguite a circa 150 persone tra screening oncologici, vaccinazioni Hpv e antinfluenzale a Scalo San Lorenzo, elenca la nota. Lâ??appuntamento, divenuto nel tempo un momento di grande valore sociale e sanitario, ha ricevuto il patrocinio del ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei ministri, e per il terzo anno consecutivo la prestigiosa Medaglia del presidente della Repubblica.

Tra le novitÃ dellâ??edizione 2025 il nuovo claim della campagna, â??Da 15 anni la prevenzione viaggia con noiâ??, che sottolinea la continuitÃ e la soliditÃ di un impegno che ogni anno accompagna milioni di cittadini. FrecciaRosa questâ??anno si arricchisce anche delle collaborazioni

con la Figc â?? Federazione italiana giuoco calcio e con la Fir â?? Federazione italiana rugby che sosterranno lâ??iniziativa nella diffusione dei messaggi di prevenzione e sensibilizzazione. Fondazione IncontraDonna, inoltre, destinerÃ a un progetto di ricerca sul tumore del seno un contributo concreto per ampliarne la portata in ambito scientifico e rafforzarne ulteriormente il valore sociale. IncontraDonna ha conferito a Carolyn Smith un premio speciale, in qualitÃ di Special Ambassador, quale riconoscimento per il sostegno offerto al progetto nel corso degli anni.

Anche nel 2025 FrecciaRosa farÃ nuovamente tappa a Scalo San Lorenzo, negli spazi di Fs Logistix, con il truck della prevenzione. Lâ??iniziativa, promossa in collaborazione con Asl Roma 1 e con lâ??universitÃ La Sapienza di Roma, si terrÃ il 21 ottobre e offrirÃ gratuitamente screening per la prevenzione del tumore al seno e la vaccinazione contro lâ??Hpv.

â??

salute

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

default watermark

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 1, 2025
Autore
redazione