

Testa (OsserMare): â??Oltre 224 miliardi di euro, nessun altro settore produce come blue economyâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Il mercato produce oltre 224 miliardi di euro e pesa per lâ??11,4% sulla ricchezza nazionale, quindi Ã¨ una forza enorme: io sfido chiunque a trovare unâ??altra economia, un altro settore che produce cosÃ¬. Ma soprattutto ci dice che Ã¨ unâ??economia in continua evoluzione, come dâ??altronde un poâ?? tutto il resto dellâ??economia, ma nellâ??economia del mare questo aspetto Ã¨ ancora piÃ¹ forte. Câ??Ã¨ una richiesta forte di capacitÃ innovative, di nuove tecnologie, pensiamo allâ??intelligenza artificiale, al digital twin: ci sono tutta una serie di fattori che ci dicono che Ã¨ unâ??economia forte, resiliente, che continua a crescere, ma che ha necessitÃ di avere due costanti, lâ??una lâ??abbiamo detta, quella innovativa, lâ??altra Ã¨ quella della sostenibilitÃ â?•. Lo dichiara Antonello Testa, coordinatore dellâ??Osservatorio Nazionale sullâ??Economia del Mare OsserMare, nel corso della presentazione del XIV Rapporto Nazionale sullâ??Economia del Mare, a cura di Osservatorio Nazionale sullâ??Economia del Mare OsserMare, Centro Studi Tagliacarne â?? Unioncamere, Informare, Camera di Commercio Frosinone Latina e Blue Forum Italia Network, presentato a Roma presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy nellâ??ambito del Blue Forum 2026.

â??Quando parlo di sostenibilitÃ â?? prosegue Testa â?? non parlo solo di sostenibilitÃ ambientale, che Ã¨ senzâ??altro una sostenibilitÃ importantissima visto che la risorsa principale Ã¨ il mare e quindi va preservata, e di questo ne sono coscienti, lo sanno bene gli operatori del mare che hanno una forte sensibilitÃ , ma câ??Ã¨ anche una sostenibilitÃ sociale. Dallâ??altro lato câ??Ã¨ una forte spinta innovativa e quindi capacitÃ di restare al passo e di saper utilizzare le nuove tecnologie e le nuove tecniche, fermo restando che alcuni settori, pensiamo alla cantieristica, necessitano ancora di figure storiche, penso al maestro dâ??ascia: abbiamo bisogno di giovani che conoscono e sanno interpretare le nuove innovazioni che la tecnologia ci propone, ho fatto lâ??esempio dellâ??intelligenza artificiale, del digital twin, ma ce ne sono varie, ma anche della capacitÃ di sapersi confrontare con mercati sempre piÃ¹ diversi. E pensiamo che per il caso dellâ??Italia, che Ã¨ il centro di questo piccolissimo oceano, il Mediterraneo, che rappresenta lâ??1% di tutti gli oceani mondiali ma dove transita il 30% delle merci, il 24% delle portacontainer, câ??Ã¨ anche lâ??economia underwater, sottâ??acqua, pensate ai cavi: abbiamo bisogno di figure sempre piÃ¹ professionalmente elevate che, allo stesso

tempo, si sposano e convivono con le vecchie maestranze, come attori in alcuni settori, ho fatto lâ??esempio prima della cantieristicaâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 8, 2026
Autore
redazione

default watermark