Terziario, BallarÃ¨ (Manageritalia): â??Eâ?? molto importante ma si continua a sottovalutarloâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Lâ??Italia continua dal nostro punto di vista a sottovalutare il terziario. E non a caso siamo qui a parlarne, in collaborazione con il nostro principale partner contrattuale e istituzionale che Ã¨ Confcommercio. Il terziario di mercato vale il 58% del valore aggiunto, Ã¨ un elemento straordinario, molto importante, Ã¨ un settore che traina lâ??economia, in termini di occupazione e aiuta e abilita la produttivitÃ diffusa, democratica, ne moltiplica il valore e ne sostiene lâ??innovazione. Senza servizi avanzati non câ??Ã¨ crescita e non esiste quindi una manifattura che sia effettivamente competitiva. Terziario e industria fanno crescere il Paeseâ?•. Lo ha detto Marco BallarÃ¨, presidente di Manageritalia, in occasione della presentazione del Osservatorio del Terziario di Manageritalia, oggi a Roma nella sede di Comin & Partners, in Piazza dei Santi Apostoli.

E BallarÃ¨ ha sottolineato lâ??importanza dellâ??osservatorio lanciato da Manageritalia. â??Mette insieme dei dati, dei trend, degli scenari sul settore del terziario, superando lâ??elemento di frammentazione degli osservatori settoriali e cercando di offrire una lettura sistemica dellâ??economia e dei servizi. Non vuole essere un esercizio accademico, Ã¨ uno strumento pensare per supportare le decisioni. La nostra ambizione Ã¨ di fare dellâ??osservatorio del terziario di Manageritalia un appuntamento periodico, ricorrente, stabile, utile per visualizzare il reale contributo del terziario nella crescita e nellâ??occupazione, valutare le trasformazioni in atto nei modelli produttivi, verificare lâ??impatto delle politiche economiche e formulare proposte concrete ai governi e al Parlamentoâ?•, ha sottolineato BallarÃ¨.

Secondo il presidente di Manageritalia, infatti, lâ??Italia ha â??un problema noto e persistente: cresce poco e cresce poco da troppo tempoâ?•. Per BallarÃ¨, â??nei servizi, dove il terziario Ã¨ piÃ¹ strutturato, piÃ¹ manageriale, piÃ¹ innovativo, la produttivitÃ cresce, gli investimenti aumentano, il lavoro Ã¨ di maggiore qualitÃ . Dove invece il terziario Ã¨ frammentato e poco riconosciuto, il Paese spesso rimane a un livello limitatoâ?•. Il ruolo dei manager, per BallarÃ¨, Ã¨ centrale: â??Senza managerialitÃ diffusa Ã¨ difficile avere uno sviluppo sostenibile. Con questo osservatorio vogliamo dare dei dati affidabili per i decisori, una base di confronto seria sulle prioritÃ economiche e una piattaforma per costruire politiche che riconoscano finalmente il terziario come pilastro di questo Paese. Manageritalia come sempre si impegna a fare la propria parteâ?•, ha concluso.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Maggio 7, 2026
Autore
redazione

default watermark