

Telloni (Havas): *“Diffusione dell’AI fa crescere valore umano”*

Descrizione

(Adnkronos) *“Paradossalmente, più cresce l’intelligenza artificiale, più cresce il valore dell’essere umano. La, cos’è, com’è, è uno strumento incredibilmente utile per affinare flussi e processi. Tuttavia, se utilizzata per la costruzione di strategie di comunicazione, sia in ambito farmaceutico sia in generale, ci si rischia che se ne ricava potrebbe risultare molto piatto”*. Lo afferma Simone Andrea Telloni, amministratore delegato del network Havas Health, a Intersections, l’evento dedicato a marketing, comunicazione, creatività e tecnologia, in corso all’Allianz MiCo di Milano.

Da queste considerazioni si comprende il valore dell’intervento umano, necessario su due livelli. Il primo consiste nel selezionare dati o informazioni che siano il più possibile affini al risultato finale che si vuole ottenere. In secondo luogo, è necessaria la revisione del risultato, ossia l’output creato dall’intelligenza artificiale. Utilizzando esclusivamente l’intelligenza artificiale per costruire la componente strategico-creativa di una campagna o all’interno di un momento di interazione, si può ottenere solo ed esclusivamente un output comune *“sottolinea”* Il fattore distintivo, quindi, non è trovare un modo di comunicare qualcosa, ma che la comunicazione dia un valore a quel qualcosa”, aggiunge Telloni.

“”

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Data di creazione

Ottobre 29, 2026

Autore

redazione