Tech, Franchini (Ivass): â??Rapida evoluzione espone a rischi, imprese siano piÃ¹ resilientiâ?•

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? â??Nel nuovo mondo tecnologico che stiamo vivendo oggi, caratterizzato dallâ??intelligenza artificiale, dallâ??intelligenza generativa e dalla cosiddetta intelligenza artificiale di frontiera, succede che ci sono sistemi in grado di individuare molto rapidamente le vulnerabilitÃ dei sistemi informatici. Questo Ã¨ un problema rilevante, perchÃ© la velocitÃ degli attacchi aumenta in maniera molto considerevole e, quindi, la difesa deve essere importante. Questo impone alle imprese di regolare meglio la propria organizzazione, per essere piÃ¹ resilienti, piÃ¹ reattive e in grado di gestire meglio questi attacchiâ?•. Lo ha detto Pietro Franchini, vice capo servizio Studi e Gestione dati Ivass, partecipando a Milano allâ??edizione 2026 di Armundia Talkinn, intitolata â??Into the Deep â?? Pioneering Banking & Insurance: technologies beyond prejudiceâ??, svoltasi al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci.

â??La lettera del luglio 2026 con cui Bce, Banca dâ??Italia e Ivass hanno richiamato il mercato sul rapporto tra AI, cybersecurity e resilienza operativa dice proprio questo alle imprese â?? precisa â?? State attente e migliorate il governo. Fate un piano di interventi, in modo tale da poter risolvere questi problemiâ?•.

â??Il mercato sta cercando una forma di innovazione. Ma noi sappiamo che lâ??innovazione non puÃ² essere tale se non apporta benefici ai clienti. Quindi, Ã¨ importante che, nella valutazione di queste innovazioni, ci sia anche una valutazione volta a verificare che la tutela dei consumatori venga mantenuta e migliorata â?? conclude â?? Se lâ??innovazione produce prodotti piÃ¹ efficienti, una protezione assicurativa migliore e piÃ¹ ampia e costi minori, va bene. Se produce solo complessitÃ , questo non va bene, perchÃ© chiaramente chiede ai clienti di farsi carico di oneri aggiuntivi. La nostra idea Ã¨ quella di migliorare il processo, in modo tale da ottenere unâ??innovazione che sia a favore del mercato, ma anche del consumatore, e che sia in grado di renderlo sempre piÃ¹ autonomo e funzionaleâ?•.

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Ottobre 15, 2026
Autore
redazione

default watermark