Tabacco, a Perugia prima tappa del roadshow territoriale Coldirettiâ??Philip Morris Italia

Descrizione

default watermark

(Adnkronos) â?? Ha preso il via a Perugia la prima tappa del Roadshow territoriale â??Da 15 anni nei territori, guardando al futuroâ?•, promosso da Philip Morris Italia e Coldiretti per celebrare i quindici anni dalla firma del piÃ¹ importante accordo di filiera sottoscritto con il ministero dellâ??Agricoltura. Un modello di collaborazione che negli anni ha sostenuto lo sviluppo del comparto tabacchicolo italiano attraverso una visione di lungo periodo fondata su investimenti, innovazione e valorizzazione dei territori. Particolare rilievo Ã¨ stato dedicato al valore generato dallâ??accordo in Umbria, dove Philip Morris acquista circa il 45% della produzione tabacchicola regionale, con un valore aggiunto annuo pari a 68,3 milioni di euro e un impatto occupazionale stimato in circa 9.500 lavoratori tra diretto, indiretto e indotto. La centralitÃ della regione in questo percorso Ã¨ testimoniata anche dalla presenza del â??Leaf Innovation Hubâ??, centro di eccellenza dedicato alla ricerca, alla sperimentazione e allo sviluppo di nuove competenze, con iniziative come la â??Call for Innovation BeLeaf Be The Futureâ?? e il programma â??Digital Farmerâ??.

â??Quindici anni fa abbiamo scelto di investire in un modello di filiera integrato fondato sulla programmazione, sulla responsabilitÃ condivisa e sulla valorizzazione del lavoro degli agricoltori â?? ha dichiarato Gennarino Masiello, vicepresidente nazionale Coldiretti, presidente Ont Italia e presidente Unitab Europa â?? Oggi possiamo affermare che quella scelta ha garantito stabilitÃ alle imprese, sostenuto investimenti e occupazione e valorizzato unâ??eccellenza dei nostri territori. Lâ??accordo di filiera Coldiretti-Philip Morris dimostra che una collaborazione di lungo periodo tra agricoltura e industria genera valore per lâ??intero sistema economico e sociale. Ã? un modello che va difeso anche in Europa, dove la revisione della Direttiva sui Prodotti del Tabacco (Tpd) e delle altre normative comunitarie dovrÃ tenere conto degli effetti sulla produzione agricola, sullâ??occupazione e sulla competitivitÃ delle imprese. Continueremo a lavorare affinchÃ© la voce dei produttori sia ascoltata e il modello dellâ??accordo di filiera Coldiretti-Philip Morris possa rappresentare un riferimento per lo sviluppo sostenibile della filiera europeaâ?•, ha concluso Masiello.

Nata nel 2011 e recentemente estesa con un nuovo accordo decennale, lâ??intesa tra Philip Morris Italia, Coldiretti e Ministero dellâ??Agricoltura rappresenta un modello verticale ed end-to-end, unico per durata, ampiezza e integrazione sul territorio, riconosciuto come riferimento a livello nazionale e

internazionale. In questo quadro Philip Morris conferma il proprio ruolo di principale investitore privato nella tabacchicoltura italiana, con lâ??impegno ad acquistare ogni anno circa la metÃ della produzione nazionale di tabacco greggio. â??La ricorrenza dei quindici anni dallâ??accordo di filiera rappresenta un traguardo significativo: questo percorso vincente ha dimostrato come una visione condivisa e di lungo periodo possa generare benefici concreti per le imprese agricole, per i territori e per lâ??intero sistema produttivo nazionaleâ?•, ha dichiarato Cesare Trippella, Direttore Value Chain e External Engagement di Philip Morris Italia.

â??Per continuare a sviluppare questo modello â?? ha aggiunto â?? sarÃ fondamentale il contributo delle istituzioni regionali e delle amministrazioni locali, chiamate a fare rete con i territori coinvolti in questa grande filiera del made in Italy. Lâ??Umbria Ã¨ uno dei principali punti di riferimento di questo percorso e continuerÃ ad esserlo, grazie alla capacitÃ di unire competenze, tradizione e innovazione, contribuendo a tutelare il valore economico, occupazionale e di export che la filiera genera per il Paeseâ?•, ha concluso Trippella.

La prima tappa del roadshow ha riunito rappresentanti delle istituzioni, del mondo agricolo e delle imprese per riflettere sul valore generato dagli accordi di filiera e sulle prospettive future del comparto. Lâ??iniziativa proseguirÃ nei prossimi mesi con appuntamenti in Veneto, Campania e Puglia

default watermark

â??

economia

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. Ultimora

Data di creazione
Luglio 31, 2026
Autore
redazione