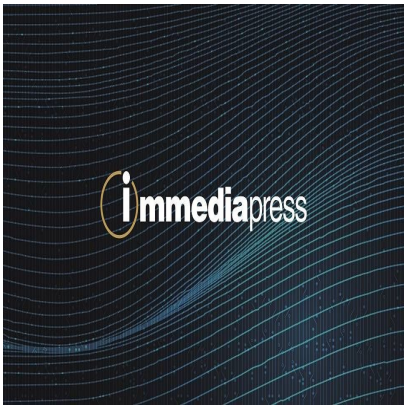


Supercar, un mercato da oltre 27 miliardi alla prova dellâ??elettrico

Descrizione

default watermark

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

Varese, 15 Settembre 2026. Secondo le stime di Business Research Insights, il mercato globale delle supercar vale 19,67 miliardi di dollari nel 2026 e potrebbe superare i 27 miliardi entro il 2035. La crescita media annua prevista Ã¨ del 3,72%: unâ??espansione costante, dunque, ma lontana dai ritmi di un vero boom.

Dietro lâ??aumento del valore del mercato si nasconde perÃ² una trasformazione piÃ¹ profonda. Il settore, tradizionalmente costruito intorno alla potenza del motore, al suono e alle prestazioni meccaniche, deve ora confrontarsi con batterie, software, connettivitÃ e nuove regole sulle emissioni.

La transizione verso modelli elettrici e ibridi rappresenta uno dei principali cambiamenti in corso. I produttori stanno investendo nello sviluppo di batterie piÃ¹ performanti, materiali leggeri e soluzioni aerodinamiche capaci di compensare il maggiore peso delle nuove motorizzazioni. La sfida non consiste soltanto nel raggiungere velocitÃ e accelerazioni elevate, ma nel conservare quelle caratteristiche emozionali che hanno reso le supercar oggetti di desiderio.

Lâ??elettrificazione, del resto, non dipende esclusivamente dalle normative ambientali. Anche le richieste dei clienti stanno cambiando.

Accanto alle prestazioni acquistano importanza la personalizzazione, il comfort, i sistemi di infotainment, la connettivitÃ e le tecnologie di assistenza alla guida. Le supercar tendono cosÃ¬ a diventare piÃ¹ sofisticate e, in alcuni casi, piÃ¹ adatte a un utilizzo quotidiano.

Resta tuttavia un mercato fortemente esclusivo. I prezzi elevati restringono il numero dei potenziali acquirenti e possono limitare la crescita nel lungo periodo. Proprio per questo, intorno alla proprietÃ tradizionale si sono sviluppate diverse modalitÃ di accesso.

Il rapporto individua nei finanziamenti e nei prestiti una componente rilevante del mercato. Il ricorso a questi strumenti non segnala necessariamente una minore capacitÃ di spesa. Anche i clienti con elevate disponibilitÃ possono preferire non immobilizzare grandi quantitÃ di capitale, mantenere maggiore liquiditÃ o sostituire piÃ¹ frequentemente il veicolo.

Diverso Ã¨ il fenomeno del noleggio a breve termine, che non rientra direttamente nei dati della ricerca ma contribuisce ad ampliare la platea degli utilizzatori. Secondo lâ??azienda di noleggio di supercar GC Auto, questi mezzi possono essere noleggiati per pochi giorni (o anche solo qualche ora) per le piÃ¹ svariate occasioni: eventi, cerimonie, video musicali, vacanze, ecc.

default watermark

Non si tratta di unâ??alternativa equivalente allâ??acquisto, nÃ© esistono dati globali omogenei sufficienti per misurarne il peso. Il noleggio breve segnala perÃ² un cambiamento nel rapporto con questi veicoli: per una parte del pubblico, lâ??esperienza puÃ² contare piÃ¹ della proprietÃ .

Anche la geografia della domanda si sta modificando. Secondo il rapporto, lâ??Asia-Pacifico occupa una posizione centrale nel mercato, sostenuta dallâ??aumento dei consumatori ad alto reddito, dalla domanda di beni di lusso e dallâ??interesse verso personalizzazione e motorizzazioni elettrificate. Europa e Stati Uniti restano aree fondamentali, soprattutto per la presenza dei principali produttori, ma una parte crescente delle opportunitÃ commerciali si concentra sui mercati asiatici.

La competizione futura non si giocherÃ quindi soltanto sulla potenza. Batterie, software, materiali avanzati, servizi dedicati e capacitÃ di offrire esperienze personalizzate diventeranno elementi sempre piÃ¹ importanti.

Per i produttori, il problema sarÃ trovare un equilibrio: innovare abbastanza da rispettare norme e aspettative emergenti, senza trasformare la supercar in un prodotto tecnologicamente avanzato ma privo di identitÃ . La prossima corsa del settore non riguarderÃ soltanto la velocitÃ , ma la capacitÃ di combinare prestazioni, esclusivitÃ ed esperienza, anche oltre la proprietÃ tradizionale.

Contatti:
GC AUTO offre noleggio auto, noleggio auto di lusso, compravendita e servizi per aziendeTelefono:

+39 0331 808330
Sito web: https://gcauto.it/
E-mail: info@gcauto.it

COMUNICATO STAMPA â?? CONTENUTO PROMOZIONALE

ResponsabilitÃ editoriale di GC AUTO offre noleggio auto, noleggio auto di lusso, compravendita e servizi per aziende

â??

immediapress

Categoria

1. Comunicati

Tag

1. ImmediaPress

default watermark

Data di creazione
Settembre 15, 2026
Autore
redazione